

津久見市 庁内関係課ヒアリング 調査概要

1. 庁内関係課ヒアリング調査

1.1. 目的

次期総合計画（令和 8～17 年度）および次期総合戦略（令和 8～12 年度）の策定に向け、庁内関係課へシート調査およびヒアリング調査を行い、現総合計画の施策・目標指標等や現総合戦略の具体的取組の進捗・達成状況、効果や達成状況の要因、課題等を聞き取り、次期総合計画および次期総合戦略への反映を行います。

1.2. 実施概要

(1) 関係課に「施策評価検証シート」を配信・回収【実施済】

→ KPI の R6 実績値より計画期間の KPI 達成率を算出します。(資料 5-2 にて提示済)

(2) 施策評価検証シート、市民満足度・重要度、Well-Being 指標より現状を分析【実施済】

→ 次期総合計画 基本構想のイメージを作成します。(資料 6 にて提示済)

→ 見直しが必要な施策や KPI を抽出・整理します。(資料 5-1 にて提示済)

(3) 経営政策課・長大で「統合マップ」を作成【作成中】

→ 次期総合計画にて目指す将来像や重点領域を一元化して整理します。(図 1-1 参照)

(4) 関係課に下記の各調査シートを配信・回収【7 月下旬配信・8 月中旬回収】

① ペルソナ・ロジックツリー

② 政策ロジックモデル

→ ペルソナ・ロジックツリー、政策ロジックモデルから基本計画の各施策・KPI を整理することが可能となります。(図 1-1～3 参照)

→ 併せて、各調査分析資料や統合マップを参考資料として配布します。

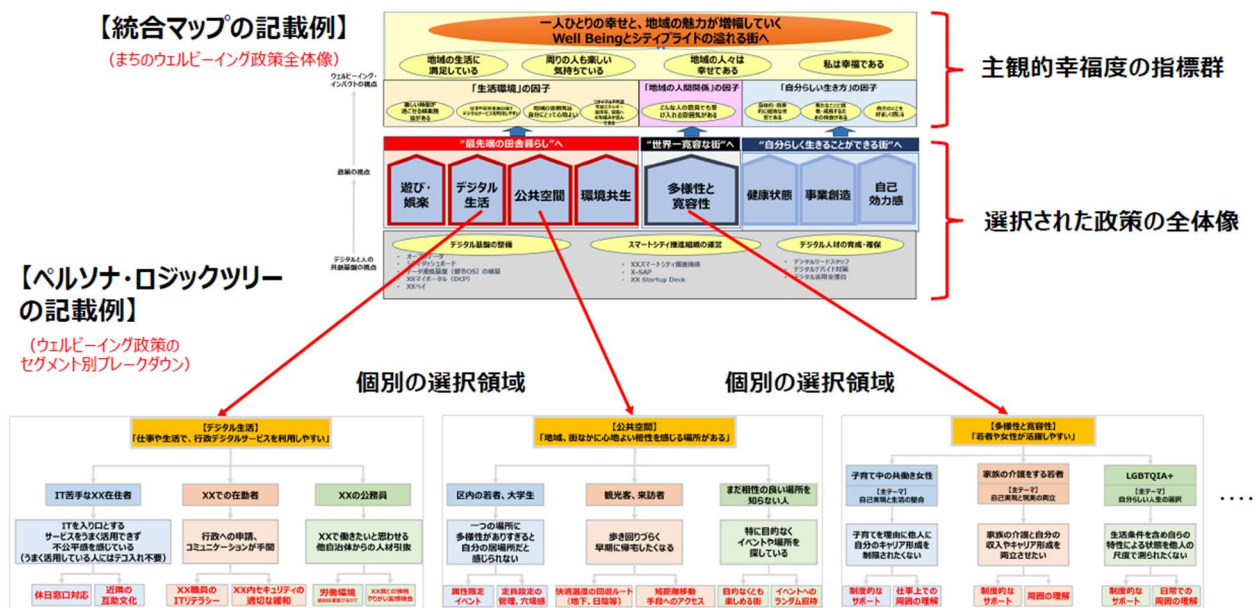
(5) 関係課ヒアリング調査を実施【8 月下旬実施】

→ 各課から提出された調査シートに基づき、ヒアリングを実施します。

→ 政策ロジックモデルや KPI の妥当性等について議論を行います。

(6) ヒアリング調査結果を基に、次期総合計画・総合戦略たたき台を作成【9 月以降】

※ 第 3 回審議会（10 月下旬）にて提示



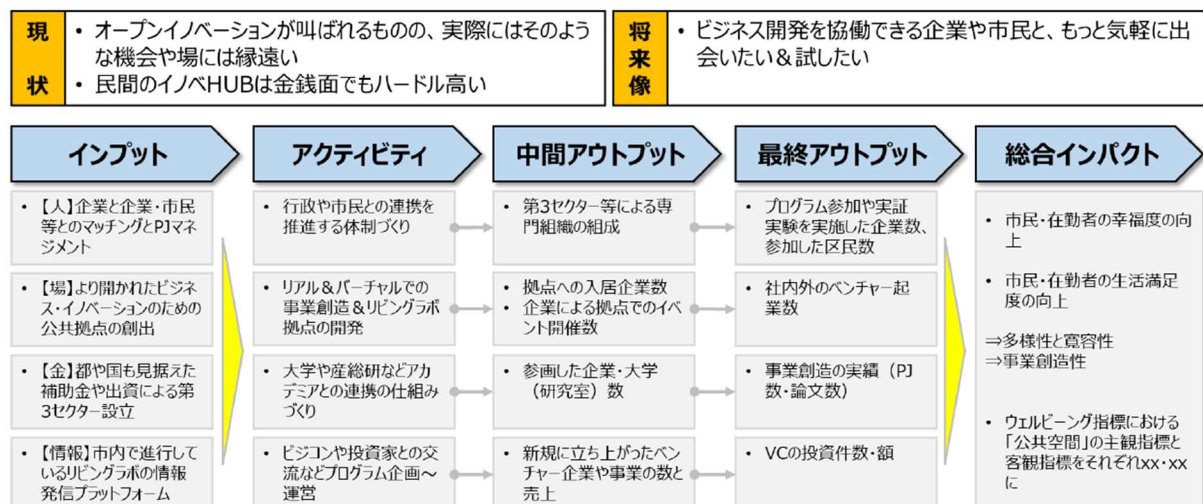
(出典：地域幸福度（ウェルビーイング）指標の実践のためのOASIS研修とアワードプログラム

(2023年12月13日 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート)

図 1-1 統合マップ・ペルソナロジックツリーの記載例

【政策ロジックモデルの実例（公共空間＋事業創造）】

- 先進ビジネスを牽引する多様な民間リソースを、市内の社会関係資本への投資と循環につなげるハード＆ソフト・インフラとして整備し、市民＆在学在勤者の幸福度向上を目指す

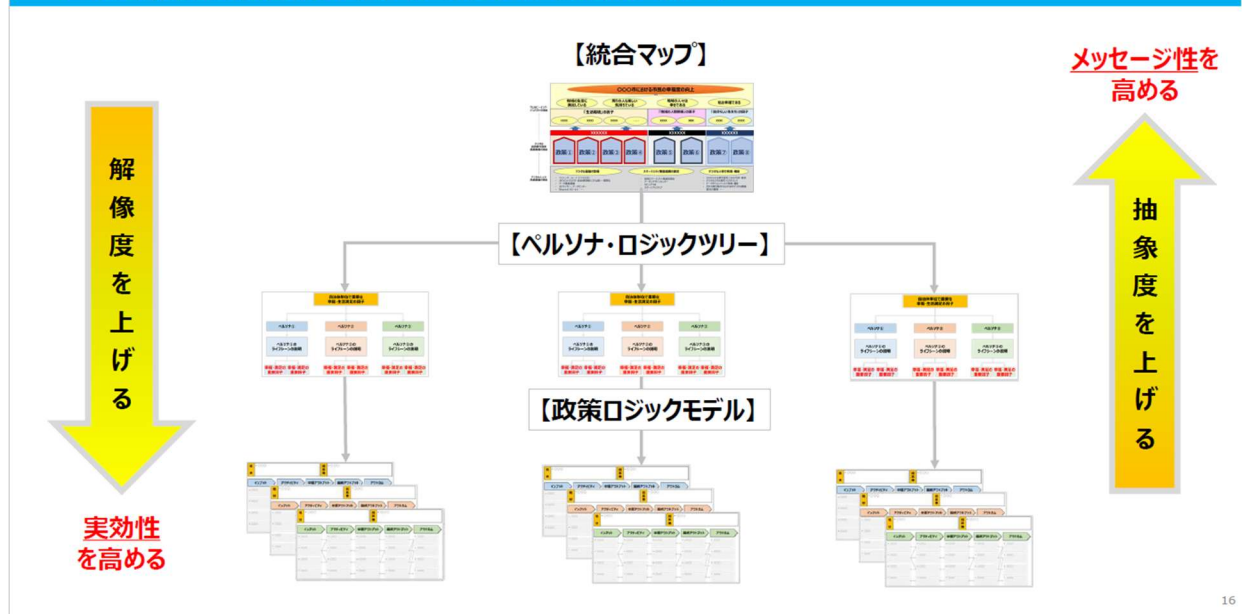


(出典：地域幸福度（ウェルビーイング）指標の実践のためのOASIS研修とアワードプログラム

(2023年12月13日 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート)

図 1-2 政策ロジックモデルの記載例

統合マップ ⇄ ペルソナ・ロジックツリー ⇄ 政策ロジックモデルの往復を通じて、全体観と個別政策のアライメントを高めていく

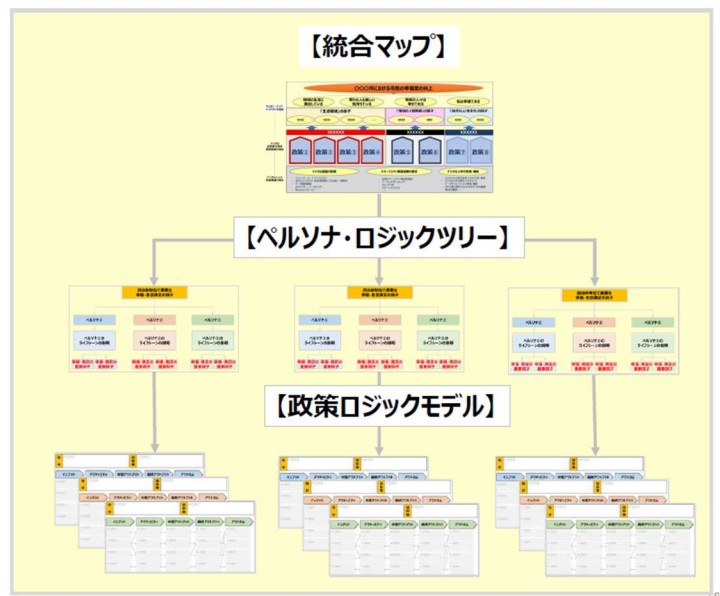


「統合マップ+ペルソナ・ロジックツリー+政策ロジックモデル」のセットで、地域幸福度指標モデルという、言わば「巨視的な政策ロジックモデル」を具体化していく

地域幸福度指標モデルの具体的な実装へ



地域幸福度指標モデル自体が、ロジックモデルの構造。これを自治体毎の具体的政策に落とし込むには、右記の3層構造が必要となる・・・



(出典：地域幸福度（ウェルビーイング）指標の実践のための OASIS 研修とアワードプログラム
(2023 年 12 月 13 日 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート)

図 1-3 統合マップ+ペルソナ・ロジックツリー+政策ロジックモデルの関係

表 1-1 庁内関係課へ配信する調査シート

	調査シート	対象	調査内容	スケジュール	その他作業との関係
①	施策評価検証シート 【配信・回収済】	総合計画・総合戦略に 関係する全課	・ 現総合計画の単年度・全体 評価（R6 実績値）	・ 配信：6 月 9 日（月） ・ 回答締切：6 月 25 日（水）	・ 第 2 回審議会にて現総合計画 の評価（速報）を提示
②	ペルソナ・ロジック ツリー		・ 政策をセグメントレベルへ ブレイクダウンし、課題や 必要な施策を検討	・ 配信：7 月下旬 ・ 回答締切：8 月中旬	・ 庁内関係課ヒアリング （8 月下旬）
③	政策ロジックモデル		・ どのようにして政策目標を 達成するかをデザインする （現状・目指す将来像・イン プット・アウトプット・ インパクト） ・ KPI の現状値・目標値	・ 第 3 回審議会（10 月下旬） まで、引き続きブラッシュ アップを行う	・ 第 3 回審議会（10 月下旬） に次期総合計画・総合戦略 のたたき台を提示
参考 資料	統合マップ	・ 目指すべき将来像や公共政策として注力すべき領域をひとつの図に表し全体像を視覚化したマップ			
	各調査結果報告	・ 市民アンケート、高校生就職進学アンケート、Well-Being アンケート、関係団体ヒアリング、Well-Being ワークショッ プ等の結果報告資料			
	各調査比較分析資料	・ 散布図分析・相関分析等により、①KPI 達成率・②市民評価・③Well-Being 指標を比較・分析した資料			
	デジタル化のメニ ュー表	・ 現総合計画の各基本目標に対応するデジタル化の施策の事例を整理したメニュー表			