

1. 調査概要

項 目	内 容
調 査 目 的	・ 高校卒業後の地元就職割合、IJU ターン希望の把握【人口ビジョンの目標設定に活用】 ・ 地元就職及び地元進学を選択する条件等の把握【総合戦略の雇用対策に活用】
調 査 期 間	令和 7 年 4 月 15 日～5 月 9 日
調 査 方 法	学校を通じて web アンケート依頼を配布し、web で回収
調 査 対 象	津久見高校の高校 1～3 年生 及び 市外の高校に通う津久見市在住の高校 1～3 年生
回 収 数	285 件（回収率 約 53％） →信頼レベル 95％・許容誤差±3.96％

2. 集計方法

高校生進路アンケートでは「ウエイトバック集計」を行わず、人口構成比等による補正をせずに単純集計及び属性別集計を行っている。

3. 調査設問

① 属性				
Q1	学校の所在地			
	津久見市/臼杵市/佐伯市/大分市/別府市/上記以外の県内/県外/その他			
Q2	学科			
	普通科/工業系/商業系/農林業系/福祉系/海洋系/総合学科/その他			
Q3	学年	Q4	性別	
	1 年生/2 年生/3 年生		男性/女性/その他/回答しない	
Q5	居住地			
	津久見市/臼杵市/佐伯市/大分市/別府市/上記以外の県内/県外			
※Q5 で「上記以外の県内/県外」の方				
Q6	居住地(都道府県名・市町村名)（自由記述）			
Q7	出身地			
	津久見市/臼杵市/佐伯市/大分市/別府市/上記以外の県内/県外			
※Q7「上記以外の県内/県外」の方				
Q8	居住地(都道府県名・市町村名)（自由記述）			

② 将来の就職について		
Q9	将来就きたいと思う職業分野(3 つまで)	
	建築・インテリア・土木・測量/医療/福祉/観光/子供・教育/スポーツ・健康/農林業・水産業	
	機械・電気・電子/栄養・調理・製菓/コンピューター・情報処理/鉱工業・製造業/自動車・鉄道	
	美術・デザイン/経理・会計・営業・販売・経営・ビジネス/理容・美容/公務員/その他/わからない	
Q10	就職を決める際の条件(いくつでも)	
	希望する職種である/給料が高い/やりがいがある/安定性がある/将来性がある/企業イメージがよい	
	自分にあっている/実力主義である/休みが取りやすい/立地条件がよい/就業時間が短い	
	福利厚生が充実している/こだわらない/その他	
Q11	就職・進学に参考にする情報手段	
	インターネット/進学・就職説明会/先生/塾の先生/ハローワーク/親/兄弟・姉妹/友人/先輩・後輩/その他	
※Q11「インターネット」の方		
Q12	最も参考にしたインターネット（自由記述）	

③ 進路に対する考え		
	Q13	希望の進路
		大分県内で就職/大分県内で進学/県外で就職/県内で進学
※Q13 で「大分県内で就職」の方		
	Q14	希望の理由(3 つまで)
		希望する職種があるから/家族がいて生活が助かるから/給料に満足できるから/津久見や大分が好きだから
		津久見や大分の発展に貢献したいから/自分の夢を実現したいから/自分がどこまでできるか試してみたいから
	親がすすめているから/友達がいるから/県外就職の情報がないから/自宅から通いやすいから/その他	
Q15	希望の就職先エリア	
	津久見市/臼杵市/佐伯市/大分市/別府市/その他	
※Q13 で「大分県内で進学」の方		
	Q16	希望の理由(3 つまで)
		希望する分野があるから/家族がいて生活が助かるから/経済的な負担が少ないから
		大分県内就職に有利だから/県外就職に役立つから/親がすすめているから/友達がいるから
	他地域の大学や専門学校の情報がないから/自宅から通いやすいから/その他	
Q17	希望の進学先エリア	
	大分市/別府市/その他	
※Q13 で「県外で就職」の方		
	Q18	希望の理由(3 つまで)
		希望する職種があるから/給料に満足できるから/自分の夢を実現したいから
		自分がどこまでできるか試してみたいから/高度な技術を生かした仕事がしたいから
	都会暮らしがしたいから/自立したいから/親がすすめているから/一度は県外に出たいから/その他	

Q19	希望の就職先エリア	
	福岡県/その他九州地方/中国・四国地方/関西地方/関東地方/その他国内/海外/その他	
※Q13 で「県外で進学」の方		
Q20	希望の理由(3 つまで)	
	希望する分野があるから/県外就職に有利だから/県内に希望する分野がないから	
	高度な学問や技術を学びたいから/自分の夢を実現したいから/都会暮らしがしたいから	
	一人暮らしがしたいから/親がすすめているから/一度は県外に出たいから/その他	
Q21	希望の就職先エリア	
	福岡県/その他九州地方/中国・四国地方/関西地方/関東地方/その他国内/海外/その他	

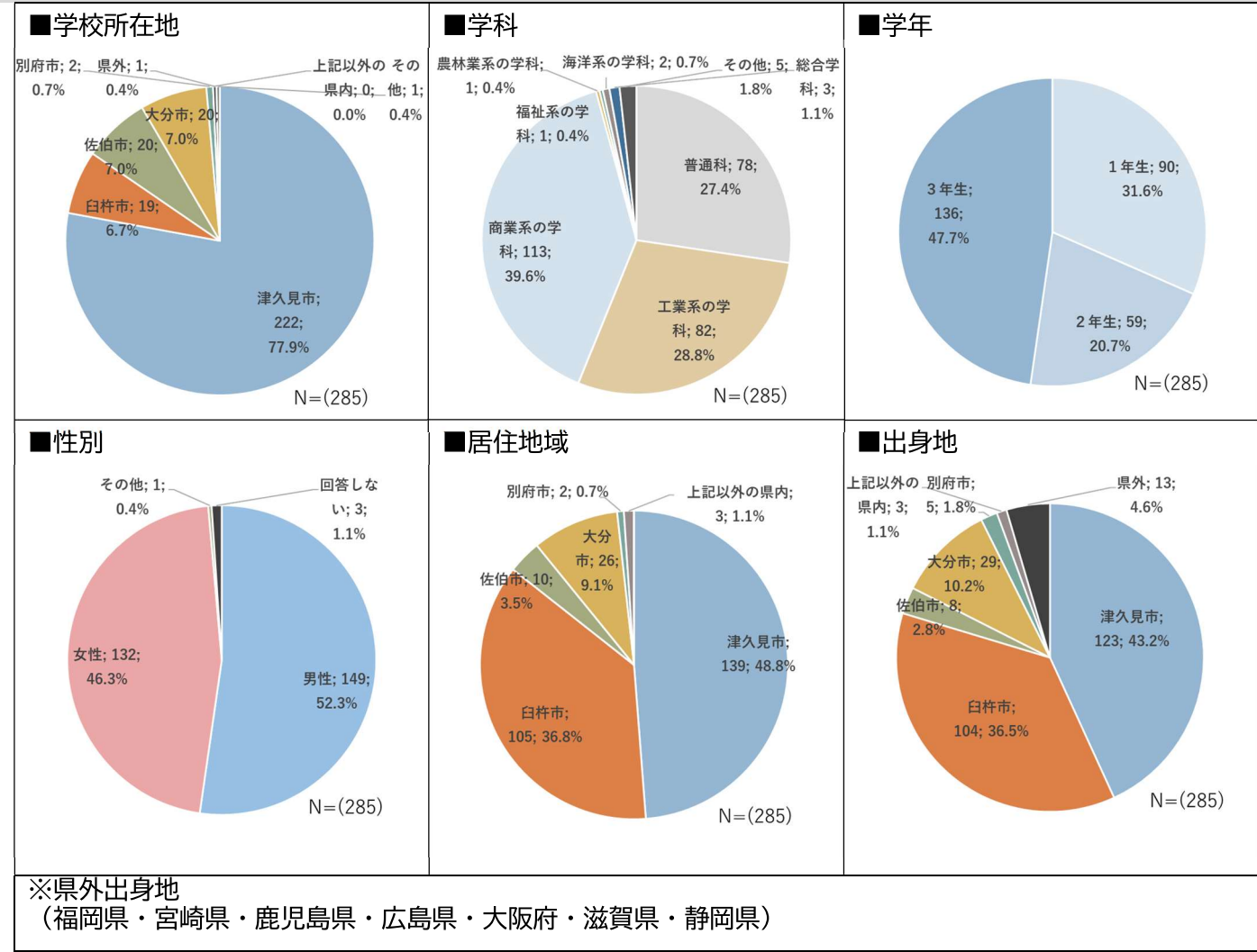
④ 津久見市に対する印象				
	Q22	津久見市に親しみや愛着があるか とてもある/ややある/あまりない/全くない		
	Q23	津久見市の良いところ(3 つまで) 自然が豊かで景色が良い/食べ物おいしい/地域の人々がやさしく親しみがある/交通の便が良い 徒歩や自転車での通行が安全/子どもがのびのび育っている/元気な高齢者が多い/生活利便性が高い レジャーや娯楽を楽しむ機会がある/防災対策・避難体制がしっかりしている/治安や交通が守られている 地域の祭りや伝統文化が身近/まちの雰囲気明るい/文化・スポーツを楽しむ機会がある/特になし/その他		
Q24		津久見市の悪いところ(3 つまで) 自然が荒れ景色が悪い/地元の食に魅力がない/地域の人々が冷たく親しみが持てない/交通の便が悪い 徒歩や自転車での通行が危険/子どもがのびのび育っていない/元気のない高齢者が多い/生活利便性が低い レジャーや娯楽を楽しむ機会が少ない/防災対策・避難体制に不安がある/治安や交通安全に不安がある 地域の祭りや伝統文化が身近でない/まちの雰囲気が暗い/文化・スポーツを楽しむ機会が少ない/特になし/その他		
		Q25	津久見市の就職先は多いか とても多い/やや多い/他地域とあまり変わらない/やや少ない/とても少ない/わからない	
			※Q25 で「やや少ない/とても少ない」の方	
			Q26	就職先が少ないと思う理由(3 つまで) 希望する職種がないから/給料に満足できないから/やりがいのある仕事がないから 安定した仕事がないから/将来性のある仕事がないから/大きな企業がないから 福利厚生が充実した仕事が少ないから/家庭と仕事を両立できる職場がないから/その他
Q27	若い世代や子どもたちに津久見市への興味を持ってもらうための取組(3 つまで) 社会見学・野外体験教室/専門家・大学教授による授業/地元企業での職業体験 津久見市についての子ども用の本の作成・配布/地域の祭りやイベントへの参加/その他			
	Q28			津久見市のまちづくりや活性化のために参加できる活動(3 つまで) 津久見の未来・まちづくりに関するワークショップ/扇子踊りの参加/地域の祭りやイベントのスタッフ 清掃活動・緑化活動/地質資源の学習会/あいさつ運動/空き店舗を活用した出店のチャレンジ体験 就職・進学に有利な体験・活動/特に参加したくない/その他
				Q29

		街なか居住ができるまちづくり/買い物や食事の楽しめるまちづくり/車でアクセスしやすいまちづくり
		公園や快適な空間が整備された憩いのまちづくり/その他
	Q30	将来津久見市に住みたいか
		住みたい/どちらかといえば住みたい/条件次第では住んでもよい/住みたいとは思わない
	Q31	どんなまちになれば津久見市に住みたい・将来移り住みたいと思うか(3 つまで)
		就きたい職業や働ける場所がある/駅前などの中心部に活気がある/同世代の友人や知人が多く住んでいる
		子育てにやさしいまちになっている/スポーツや文化活動が盛んになっている
		安くて設備の整ったアパート・マンションがある/市内での買い物や娯楽が充実し、生活が便利になっている
		結婚しても家庭と仕事を両立して働ける職場がある/観光地として人気の地域になっている/その他
	Q32	地元らしさがあり、働いてみたいと思える「格好いい未来の地元の仕事」（自由記述）
	Q33	将来どんなまちになってほしいと思うか(3 つまで)
		緑豊かで自然と調和がとれたまち/歴史や伝統を大切にしたまち/道路網や住環境が整備された暮らしやすいまち
		災害に強く犯罪にが少ないまち/買い物に便利で賑わいあふれるまち/文化や芸術に気軽に触れられるまち
		健康で元気に暮らせるまち/高齢者や障がい者への福祉が充実したまち/安心して子供を生み育てられるまち
		学校教育・生涯学習に特色のあるまち/幅広い年齢層がスポーツを楽しめるまち/若者が定住し子どもが多いまち
		働く場所が多いまち/果樹園や農地保全に取り組むまち/海の資源を生かした食のまち
		多くの観光客が訪れる観光のまち/産業が盛んで経済的に活気のあるまち/その他

4. 調査結果

※ 調査結果において、割合（構成比）を示しているものについては、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計値が 100.0 とならない場合がある。

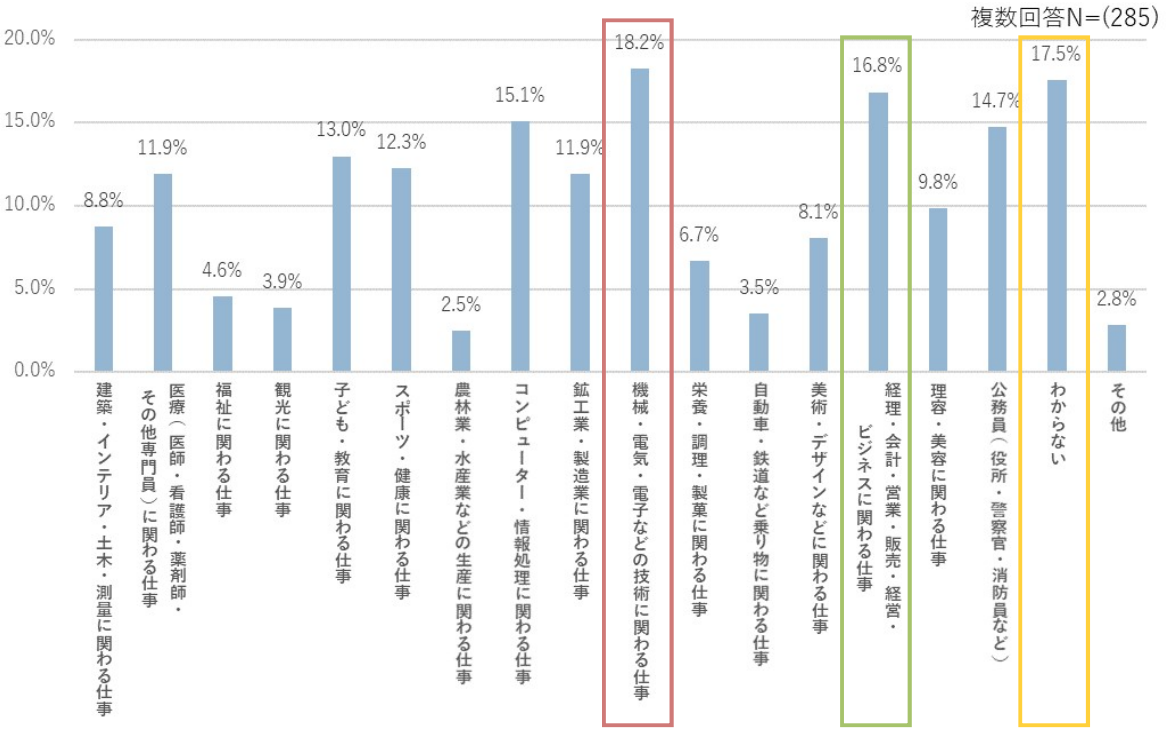
① 属性



② 将来の就職について

(1) 将来就きたい職業分野（全体）

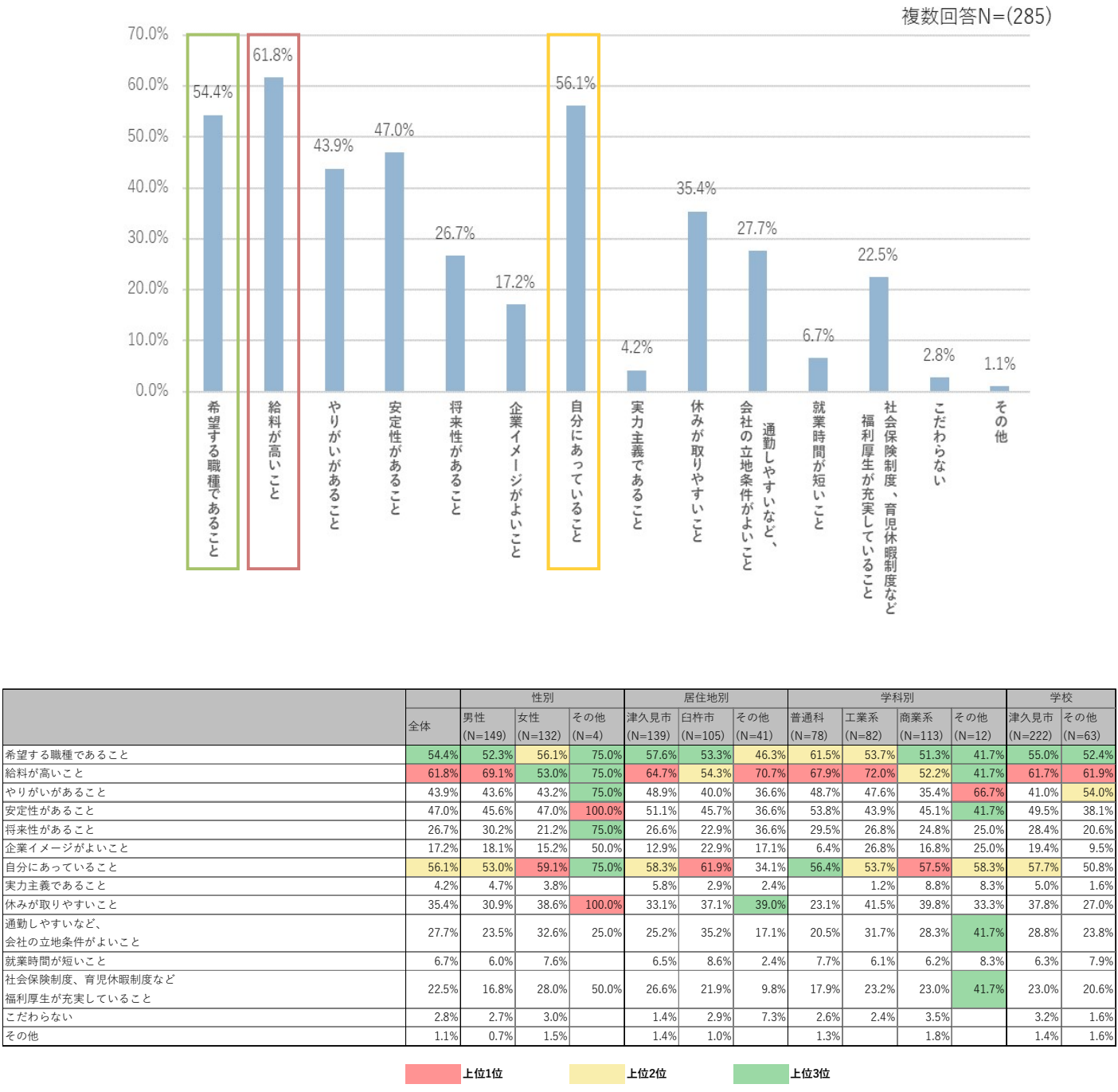
- ・ 将来就きたい職業分野として、「機械・電気・電子などの理系分野」（18.2%）や「事務・会計・営業など」（16.8%）が多く挙げた一方、「わからない」（17.5%）との意見も多く挙げた。
- ・ 男性では「理工系、情報系、スポーツ分野」が多く、女性では「こども・保育・教育」や「総務、経理、経営」への関心が高かった。
- ・ また学科別に見ると、普通科・工業系学科・商業系学科それぞれで希望の職業分野が明確に分かれる結果となった。



	全体	性別				居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=149)	女性 (N=132)	その他 (N=4)		津久見市 (N=139)	臼杵市 (N=105)	その他 (N=41)	普通科 (N=78)	工業系 (N=82)	商業系 (N=113)	その他 (N=12)	津久見市 (N=222)	その他 (N=63)
建築・インテリア・土木・測量に関わる仕事	8.8%	13.4%	3.0%	25.0%	12.2%	1.9%	14.6%	9.0%	15.9%	3.5%	8.3%	9.5%	9.5%	6.3%
医療（医師・看護師・薬剤師・その他専門員）に関わる仕事	11.9%	6.7%	17.4%	25.0%	12.2%	10.5%	14.6%	28.2%	4.9%	6.2%	8.3%	9.9%	19.0%	
福祉に関わる仕事	4.6%	2.0%	7.6%		5.8%	3.8%	2.4%	6.4%	2.4%	5.3%		4.1%	6.3%	
観光に関わる仕事	3.9%	2.0%	6.1%		4.3%	3.8%	2.4%	3.8%	1.2%	5.3%	8.3%	3.6%	4.8%	
子ども・教育に関わる仕事	13.0%	6.7%	20.5%		14.4%	12.4%	9.8%	17.9%	3.7%	15.0%	25.0%	12.6%	14.3%	
スポーツ・健康に関わる仕事	12.3%	20.1%	3.0%	25.0%	11.5%	6.7%	29.3%	9.0%	18.3%	11.5%		14.4%	4.8%	
農林業・水産業などの生産に関わる仕事	2.5%	3.4%	1.5%		4.3%	1.0%		3.8%	1.2%	0.9%	16.7%	1.4%	6.3%	
コンピューター・情報処理に関わる仕事	15.1%	20.8%	9.1%		13.7%	20.0%	7.3%	7.7%	24.4%	15.0%		15.8%	12.7%	
鉱工業・製造業に関わる仕事	11.9%	19.5%	2.3%	50.0%	15.1%	8.6%	9.8%	3.8%	34.1%	2.7%		14.4%	3.2%	
機械・電気・電子などの技術に関わる仕事	18.2%	32.9%	1.5%	25.0%	20.1%	17.1%	14.6%	5.1%	56.1%	1.8%		21.2%	7.9%	
栄養・調理・製菓に関わる仕事	6.7%	6.0%	7.6%		7.2%	7.6%	2.4%	6.4%	3.7%	8.8%	8.3%	6.8%	6.3%	
自動車・鉄道など乗り物に関わる仕事	3.5%	6.0%		25.0%	1.4%	4.8%	7.3%	1.3%	9.8%			3.2%	4.8%	
美術・デザインなどに関わる仕事	8.1%	2.7%	14.4%		5.0%	14.3%	2.4%	6.4%	1.2%	15.0%		9.9%	1.6%	
経理・会計・営業・販売・経営・ビジネスに関わる仕事	16.8%	14.1%	20.5%		10.1%	27.6%	12.2%	6.4%	7.3%	32.7%		19.8%	6.3%	
理容・美容に関わる仕事	9.8%	3.4%	17.4%		4.3%	13.3%	19.5%	2.6%	2.4%	21.2%		9.9%	9.5%	
公務員（役所・警察官・消防員など）	14.7%	12.1%	17.4%	25.0%	15.8%	13.3%	14.6%	16.7%	9.8%	16.8%	16.7%	14.4%	15.9%	
わからない	17.5%	16.1%	18.9%	25.0%	18.0%	14.3%	24.4%	23.1%	13.4%	16.8%	16.7%	16.7%	20.6%	
その他	2.8%	2.0%	3.8%		4.3%	1.9%		2.6%			5.3%	3.2%	3.2%	
		上位1位				上位2位			上位3位					

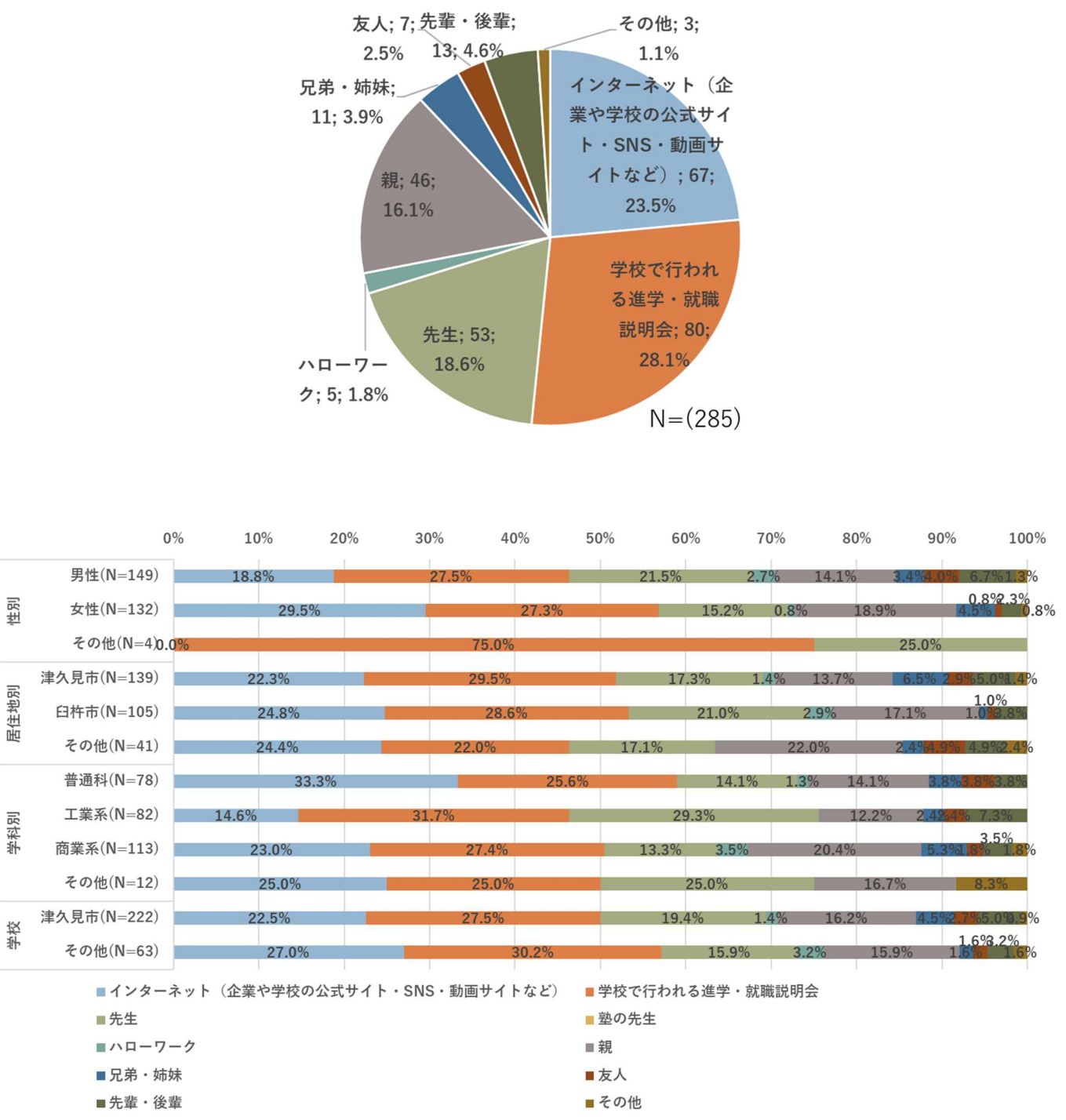
(2) 就職を決める際の条件（全体）

- ・ 就職先を選ぶ際の条件としては、「給料が高いこと」（61.8%）が特に重視されている。次いで、「自分にあっていること」（56.1%）、「希望する職種であること」（54.4%）など、やりがいや適性との一致も重要視されている様子がうかがえる。男女別・居住地別・学科別に見ても、上記の3項目がいずれも上位に位置している。
- ・ 上記に続き、多く挙がったのは「安定性があること」（47.0%）、「やりがいがあること」（43.9%）であり、やはり収入の高さと安定性、やりがいや適性が、高校生にとって重要であることがうかがえる。



(3) 就職先や進学先を決める場合に最も参考にする情報（全体）

- ・ 「学校で行われる進学・就職説明会」が最も多く（28.1%）、次いで「インターネット（企業や学校の公式サイト・SNS・動画サイトなど）」（23.5%）、「先生」（18.6%）、「親」（16.1%）の順であった。学校を通じた情報提供や家庭内の助言が、進路選択において大きな役割を果たしていることがうかがえる一方、インターネットの情報を多く参考としていることも示唆される。



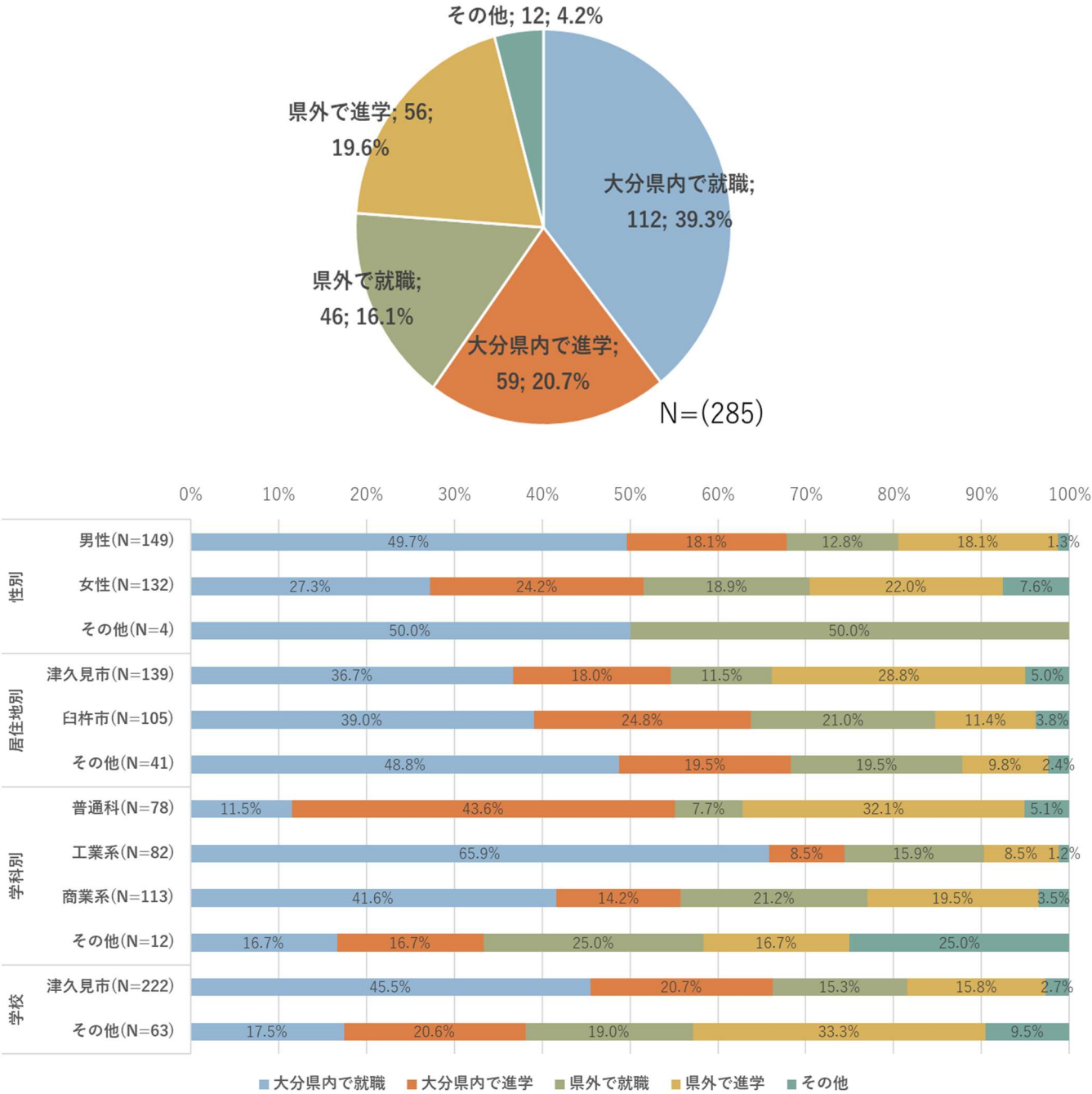
(4) 具体的なインターネット（企業や学校の公式サイト・SNS・動画サイト）

情報源	票数
公式ホームページ（学校・大学・企業の公式サイト、文化庁や裁判所などの公的機関のサイト）	33
SNS、動画サイト（Instagram、TikTok、YouTube、X）	16
進路・就活支援サイト（スタディサプリ進路、マイナビ、パスナビ、マナビジョン、リクルート系サイト）	1
その他	15
合計	65

③ 進路に対する考え

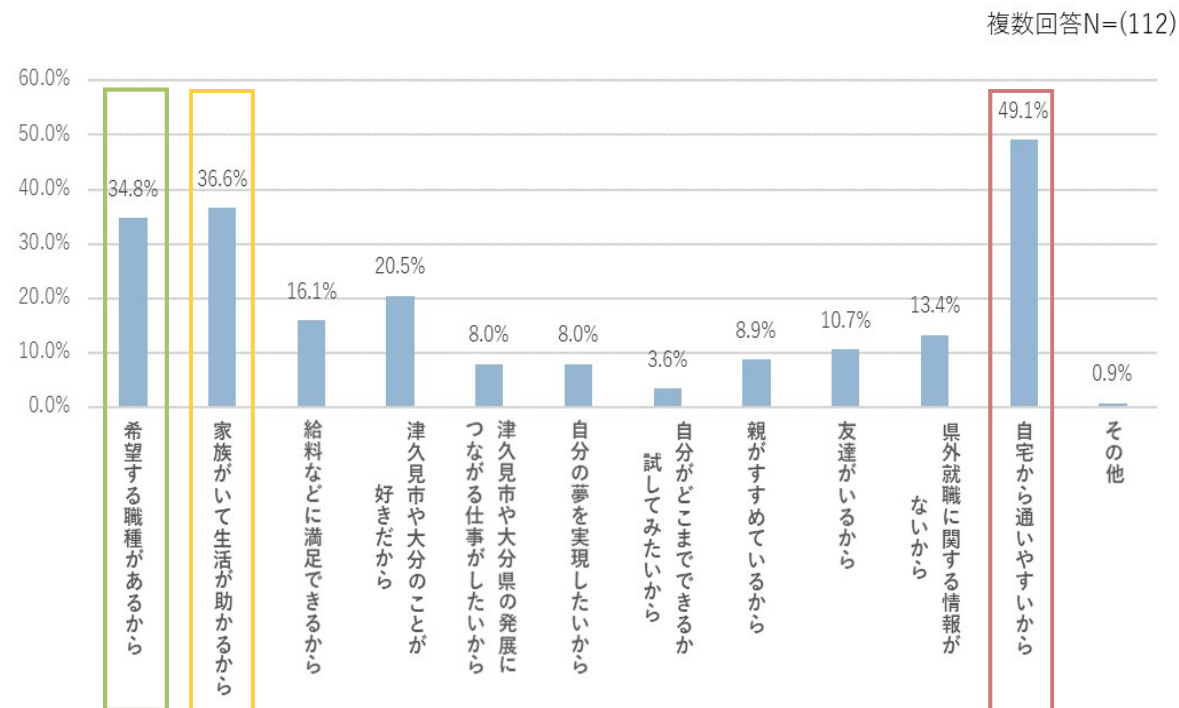
(1) 希望の進路（全体）

- 全体では、「大分県内で就職」が 39.3%と最も多く、「大分県内で進学」(20.7%)、「県外で進学」(19.6%)、「県外で就職」(16.1%)と続く。地元志向の就職希望が比較的高いものの、県外への就職・進学の希望も一定程度見られる。
- 男女で「県内で就職」の割合が男性は 49.7%、女性は 27.3%と大きく異なり、県内就職の選択肢の幅が男女間で大きく異なることが予想される。
- また学科別では工業系において「県内就職」が 6 割以上と際立って高い一方、普通科では「県外進学」が 4 割以上と最も多くなっている。



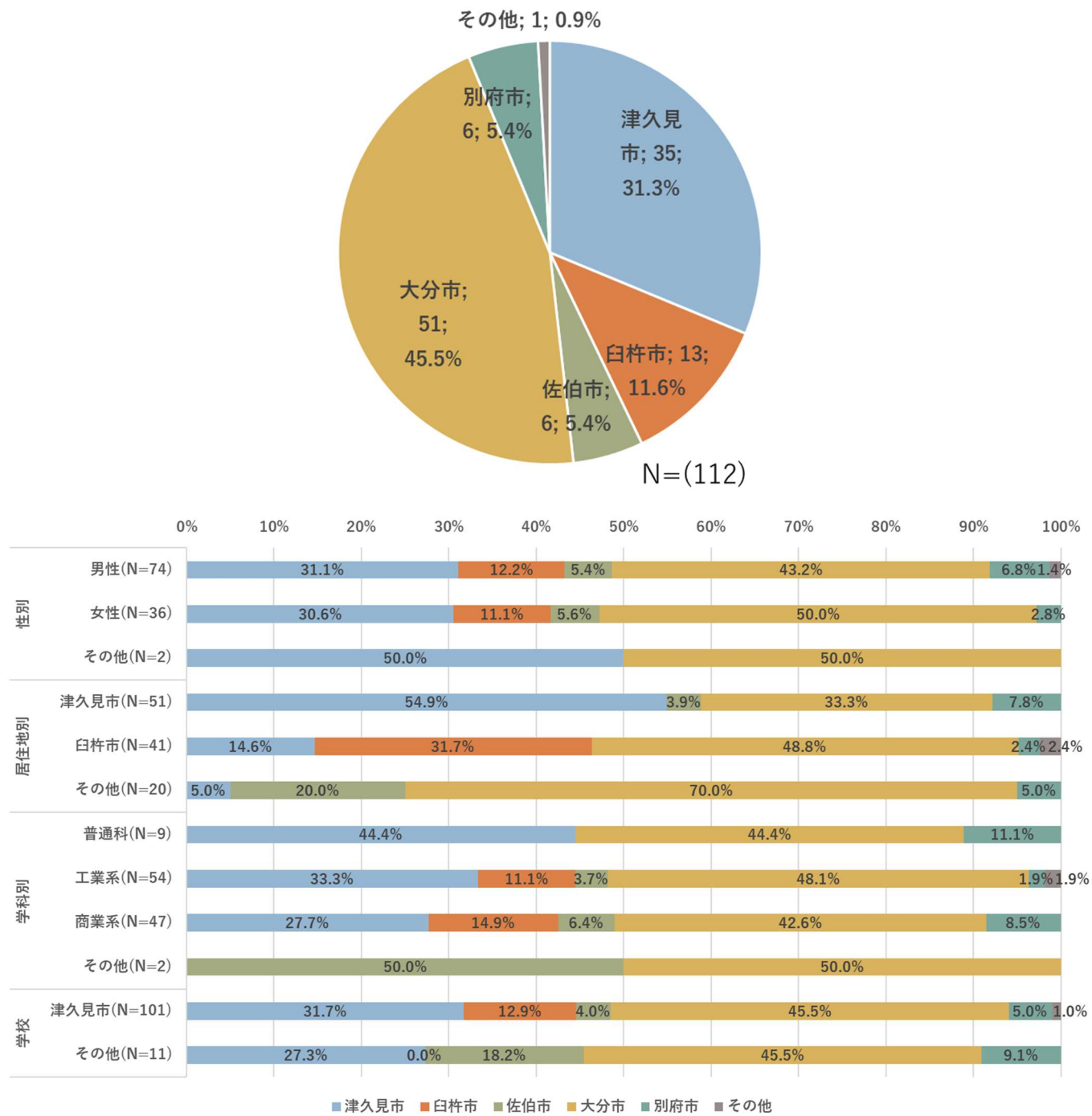
(2) 大分県内で就職を希望する理由（大分県内で就職を希望する方）

- 希望理由として最も多かったのは「自宅から通いやすいから」（49.1%）であり、通勤の利便性が最大の要因となっている。次いで「家族がいて生活が助かるから」（36.6%）、「希望する職種があるから」（34.8%）も多く、地元志向や職種の希望が大きな影響を及ぼしていることがうかがえる。



(3) 希望の就職先（大分県内で就職を希望する方）

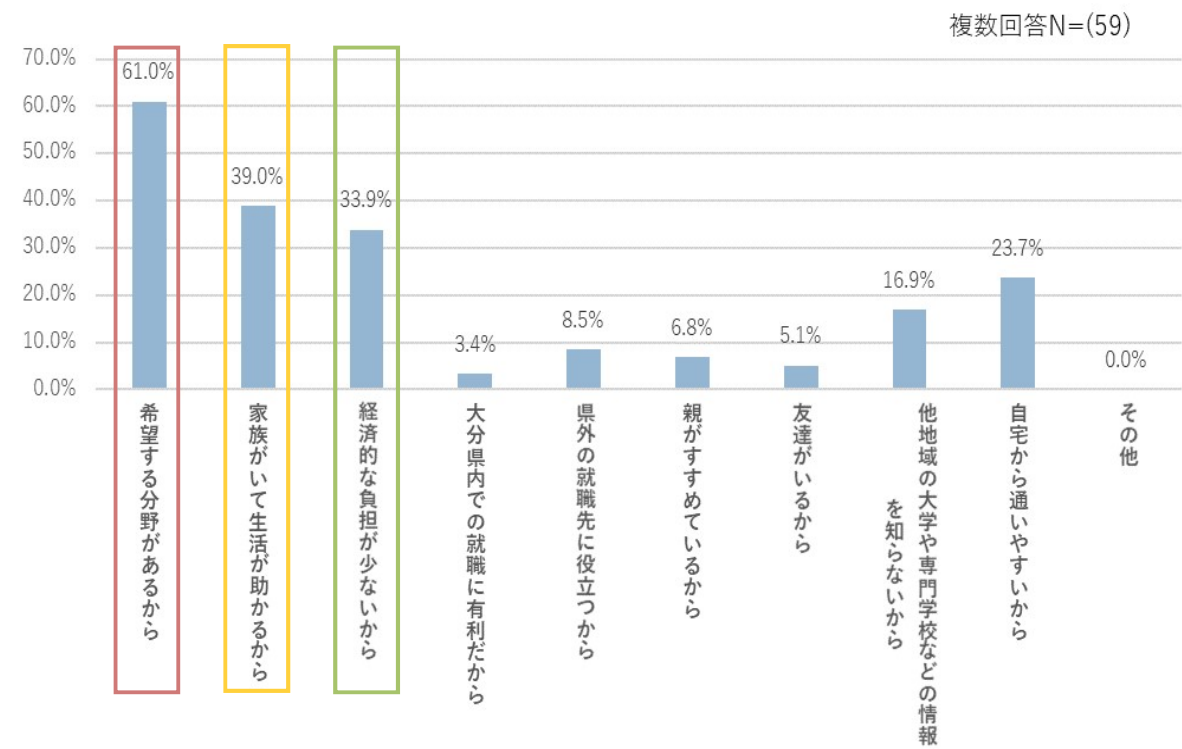
- 大分県内での就職希望者のうち、「大分市」を希望する割合が最も高く（45.5%）、次いで「津久見市」（31.3%）が続いた。その他の地域としては、「臼杵市」「別府市」「佐伯市」などが挙げられた。
- 居住地別に見ると、津久見市在住者の多くが地元就職を希望している（54.9%）。



複数回答N=(112)													
	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=74)	女性 (N=36)	その他 (N=2)	津久見市 (N=51)	臼杵市 (N=41)	その他 (N=20)	普通科 (N=9)	工業系 (N=54)	商業系 (N=47)	その他 (N=2)	津久見市 (N=101)	その他 (N=11)
希望する職種があるから	34.8%	37.8%	25.0%	100.0%	37.3%	29.3%	40.0%	55.6%	35.2%	27.7%	100.0%	32.7%	54.5%
家族がいて生活が助かるから	36.6%	36.5%	36.1%	50.0%	39.2%	29.3%	45.0%	44.4%	37.0%	36.2%		36.6%	36.4%
給料などに満足できるから	16.1%	21.6%	5.6%		15.7%	12.2%	25.0%	33.3%	25.9%		50.0%	15.8%	18.2%
津久見市や大分のことが好きだから	20.5%	18.9%	25.0%		29.4%	19.5%		33.3%	16.7%	23.4%		19.8%	27.3%
津久見市や大分県の発展につながる仕事 がしたいから	8.0%	9.5%	5.6%		13.7%	4.9%			13.0%	4.3%		7.9%	9.1%
自分の夢を実現したいから	8.0%	4.1%	16.7%		3.9%	9.8%	15.0%		5.6%	12.8%		8.9%	
自分がどこまでできるか試してみたいから	3.6%	2.7%	5.6%		2.0%	2.4%	10.0%		1.9%	6.4%		4.0%	
親がすすめているから	8.9%	8.1%	8.3%	50.0%	15.7%	4.9%		22.2%	7.4%	8.5%		8.9%	9.1%
友達がいるから	10.7%	10.8%	11.1%		7.8%	7.3%	25.0%	11.1%	9.3%	12.8%		10.9%	9.1%
県外就職に関する情報がないから	13.4%	12.2%	16.7%		11.8%	19.5%	5.0%	22.2%	11.1%	14.9%		12.9%	18.2%
自宅から通いやすいから	49.1%	45.9%	55.6%	50.0%	43.1%	58.5%	45.0%	22.2%	46.3%	57.4%	50.0%	50.5%	36.4%
その他	0.9%	1.4%			2.0%					2.1%		1.0%	
		上位1位			上位2位			上位3位					

(4) 大分県内で進学を希望する理由（大分県内で進学を希望する方）

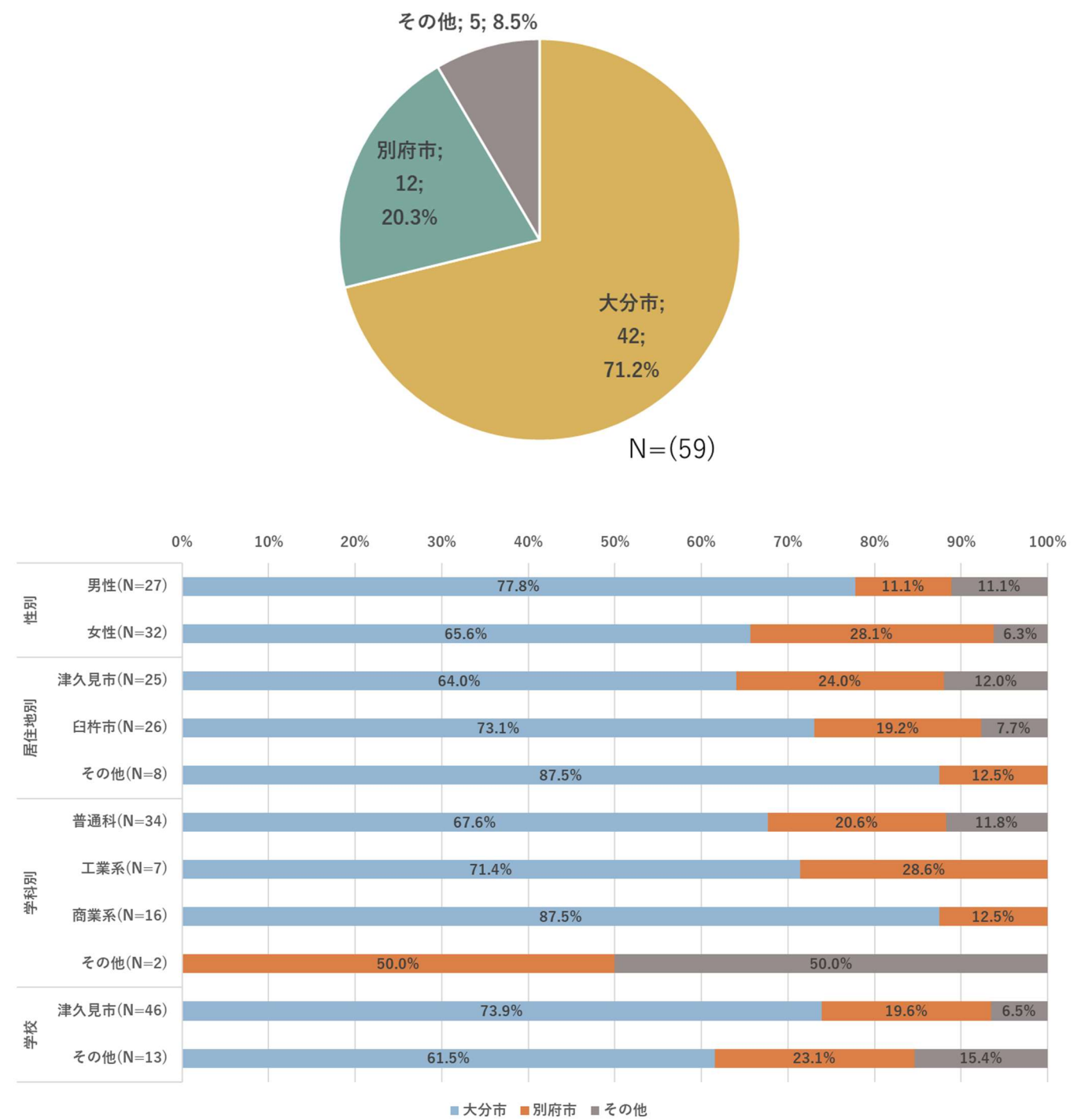
- 希望する進学先を大分県内に選ぶ理由としては、「希望する分野があるから」（61.0%）が最多で、「家族がいて生活が助かるから」（39.0%）、「経済的な負担が少ないから」（33.9%）が続いている。
- （2）の県内就職の理由と比較すると、希望の分野を求める傾向がやや高いことがわかる。



複数回答N=(59)													
	性別				居住地別			学科別				学校	
	全体	男性 (N=27)	女性 (N=32)	その他 (N=0)	津久見市 (N=25)	臼杵市 (N=26)	その他 (N=8)	普通科 (N=34)	工業系 (N=7)	商業系 (N=16)	その他 (N=2)	津久見市 (N=46)	その他 (N=13)
希望する分野があるから	61.0%	59.3%	62.5%		64.0%	53.8%	75.0%	55.9%	71.4%	62.5%	100.0%	56.5%	76.9%
家族がいて生活が助かるから	39.0%	40.7%	37.5%		32.0%	42.3%	50.0%	44.1%	57.1%	25.0%		37.0%	46.2%
経済的な負担が少ないから	33.9%	51.9%	18.8%		24.0%	38.5%	50.0%	38.2%	71.4%	12.5%		32.6%	38.5%
大分県内での就職に有利だから	3.4%	3.7%	3.1%		4.0%	3.8%		5.9%				2.2%	7.7%
県外の就職先に役立つから	8.5%	11.1%	6.3%		8.0%	11.5%		5.9%	14.3%	12.5%		10.9%	
親がすすめているから	6.8%	7.4%	6.3%		8.0%		25.0%	5.9%		12.5%		8.7%	
友達がいるから	5.1%		9.4%		8.0%	3.8%		5.9%		6.3%		4.3%	7.7%
他地域の大学や専門学校などの情報を知らないから	16.9%	18.5%	15.6%		24.0%	11.5%	12.5%	20.6%	14.3%	12.5%		17.4%	15.4%
自宅から通いやすいから	23.7%	25.9%	21.9%		20.0%	26.9%	25.0%	26.5%	14.3%	25.0%		26.1%	15.4%
その他													
		上位1位				上位2位			上位3位				

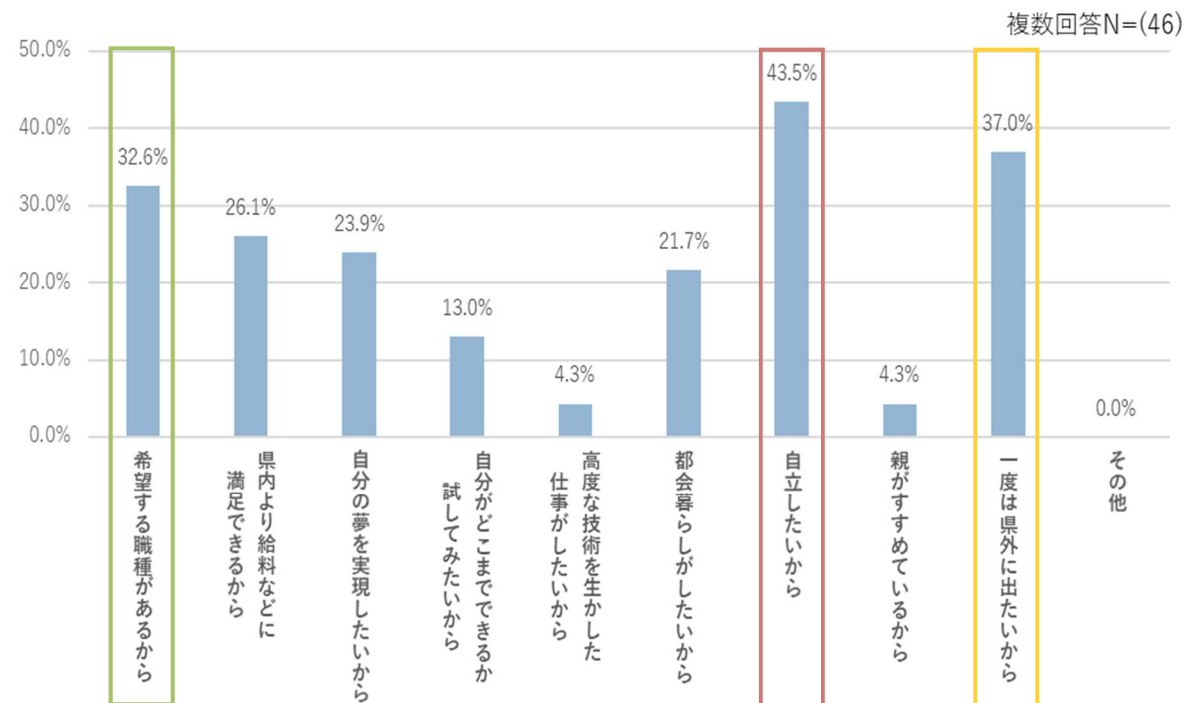
(5) 具体的に希望の進学先エリア（大分県内で進学を希望する方）

- 進学希望先としては、「大分市」が最も多く、全体の約7割（71.2%）を占めている。特に商業系ではその傾向が顕著であり、87.5%が「大分市」を希望している。
- 属性別に見ると、女性及び工業系学科の高校生が「別府市」を希望の進学先とする割合も比較的高い。



(6) 県外で就職を希望する理由（大分県外で就職を希望する方）

- ・ 県外での就職を希望する理由としては、「自立したいから」（43.5%）が最も多く、「一度は県外に出たいから」（37.0%）が続いている。「希望する職種があるから」（32.6%）も一定の割合を占めており、将来のキャリア形成や挑戦志向がうかがえる一方で、単に都会を目指して県外へ出たいだけでなく、将来的には地元などに戻ってくる意思もうかがえる。
- ・ 男女別では、女性は「夢の実現」や「希望する職種」のようなやりがいの傾向が強く、一方、男性は「給与に満足できる」という経済面の方が重視している。

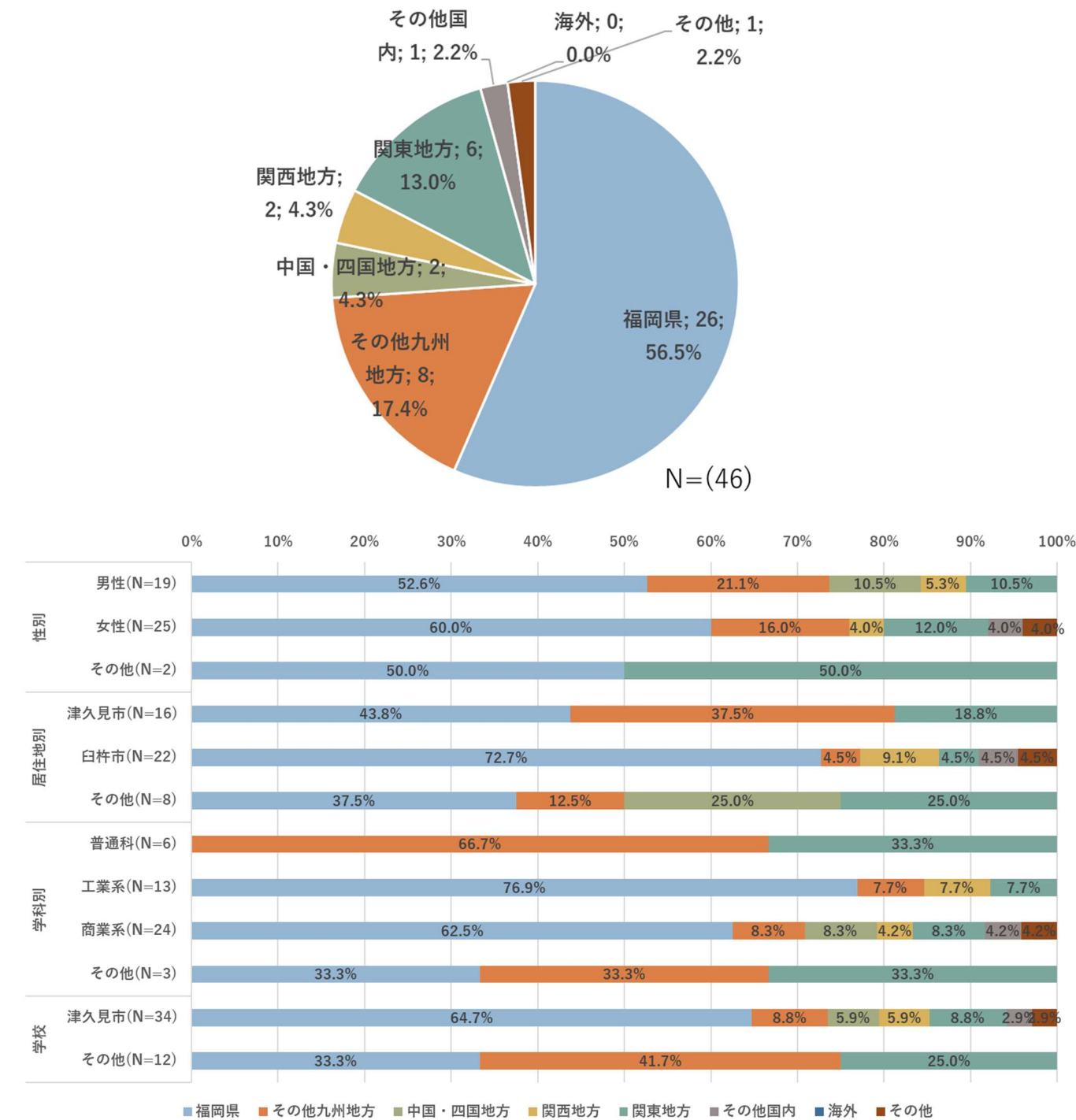


複数回答N=(46)

	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=19)	女性 (N=25)	その他 (N=2)	津久見市 (N=16)	臼杵市 (N=22)	その他 (N=8)	普通科 (N=6)	工業系 (N=13)	商業系 (N=24)	その他 (N=3)	津久見市 (N=34)	その他 (N=12)
希望する職種があるから	32.6%	31.6%	32.0%	50.0%	25.0%	40.9%	25.0%	16.7%	53.8%	25.0%	33.3%	35.3%	25.0%
県内より給料などに満足できるから	26.1%	36.8%	20.0%		31.3%	18.2%	37.5%	16.7%	38.5%	20.8%	33.3%	26.5%	25.0%
自分の夢を実現したいから	23.9%	15.8%	32.0%		18.8%	27.3%	25.0%	33.3%	15.4%	29.2%		26.5%	16.7%
自分がどこまでできるか試してみたいから	13.0%	15.8%	12.0%		18.8%	9.1%	12.5%	33.3%	15.4%	8.3%		14.7%	8.3%
高度な技術を生かした仕事をしたいから	4.3%	5.3%		50.0%			25.0%		15.4%			5.9%	
都会暮らしをしたいから	21.7%	15.8%	28.0%		18.8%	22.7%	25.0%	16.7%	15.4%	29.2%		23.5%	16.7%
自立したいから	43.5%	47.4%	40.0%	50.0%	50.0%	40.9%	37.5%	66.7%	15.4%	45.8%	100.0%	32.4%	75.0%
親がすすめているから	4.3%		4.0%	50.0%	6.3%		12.5%		7.7%		33.3%	2.9%	8.3%
一度は県外に出たいから	37.0%	42.1%	28.0%	100.0%	43.8%	31.8%	37.5%	33.3%	46.2%	33.3%	33.3%	38.2%	33.3%
その他													

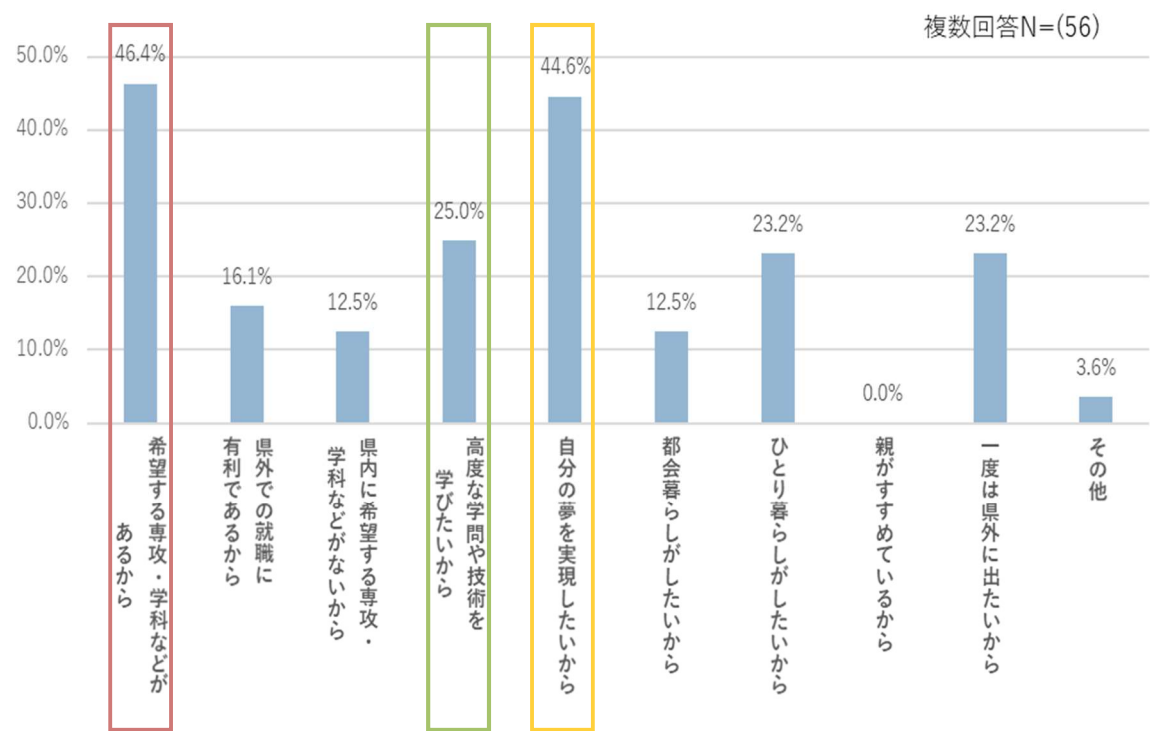
(7) 大分県外で就職を希望する理由（大分県外で就職を希望する方）

- ・ 「福岡県」が 56.5%と最も多く、次いで「その他九州地方」（17.4%）、「関東地方」（13.0%）となっている。
- ・ 居住地では、津久見市は「その他九州地方」（37.5%）を選んだ割合がやや多い一方、臼杵市（72.7%）は福岡志向が非常に強いという違いが見られる。



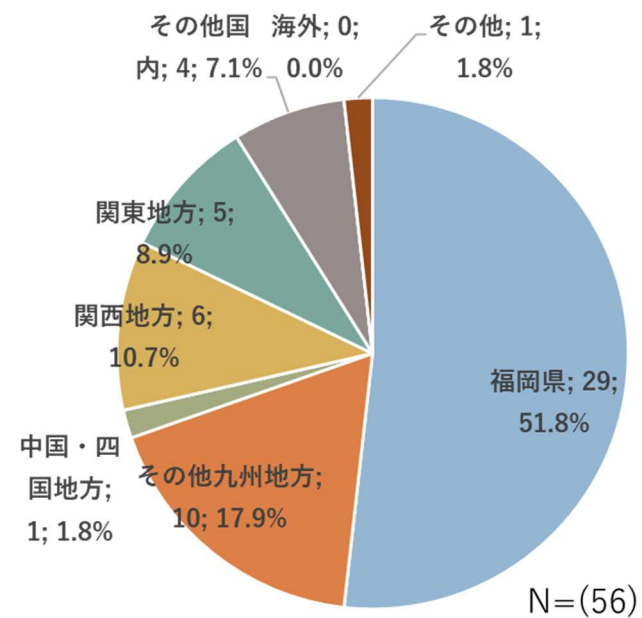
(8) 県外で進学を希望する理由（大分県外で進学を希望する方）

- ・ 県外に出たい理由として多かったのは「希望する専攻・学科などがあるから」（46.4%）及び「自分の夢を実現したいから」（44.6%）で、進学・将来設計に直結した理由が上位を占めた。
- ・ 男女別では上記の理由を除くと、女性は「ひとり暮らしがしたい」という傾向が比較的強く、男性は「学問、技術を学びたい」という傾向が見られる。
- ・ 居住地別で比較すると、津久見市は「夢の実現」（50.0%）の割合が高く、自己実現が目立つ一方、臼杵市は「県外に出たい」（41.7%）の割合高く、県外志向が強いことがうかがえる。

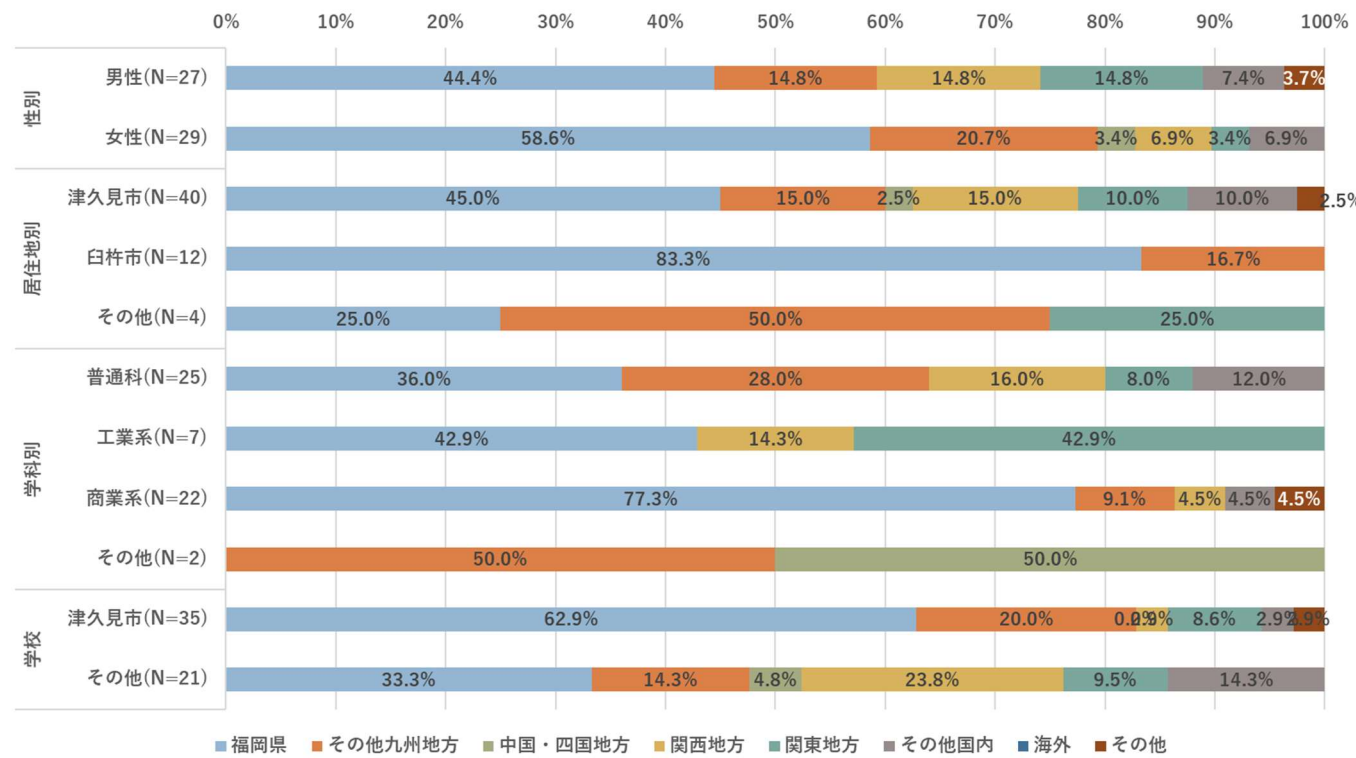


(9) 具体的に希望の進学先エリア（大分県外で進学を希望する方）

- ・ 県外進学希望者の進学先は「福岡県」が最多（51.8%）で、次いで「その他九州地方」（17.9%）が続く。
- ・ 男女別では女性の福岡志向がやや高く（58.6%）、学科別では商業系の福岡希望が顕著（77.3%）である。また居住地別では臼杵市の福岡志向の強さがうかがえる（83.3%）。



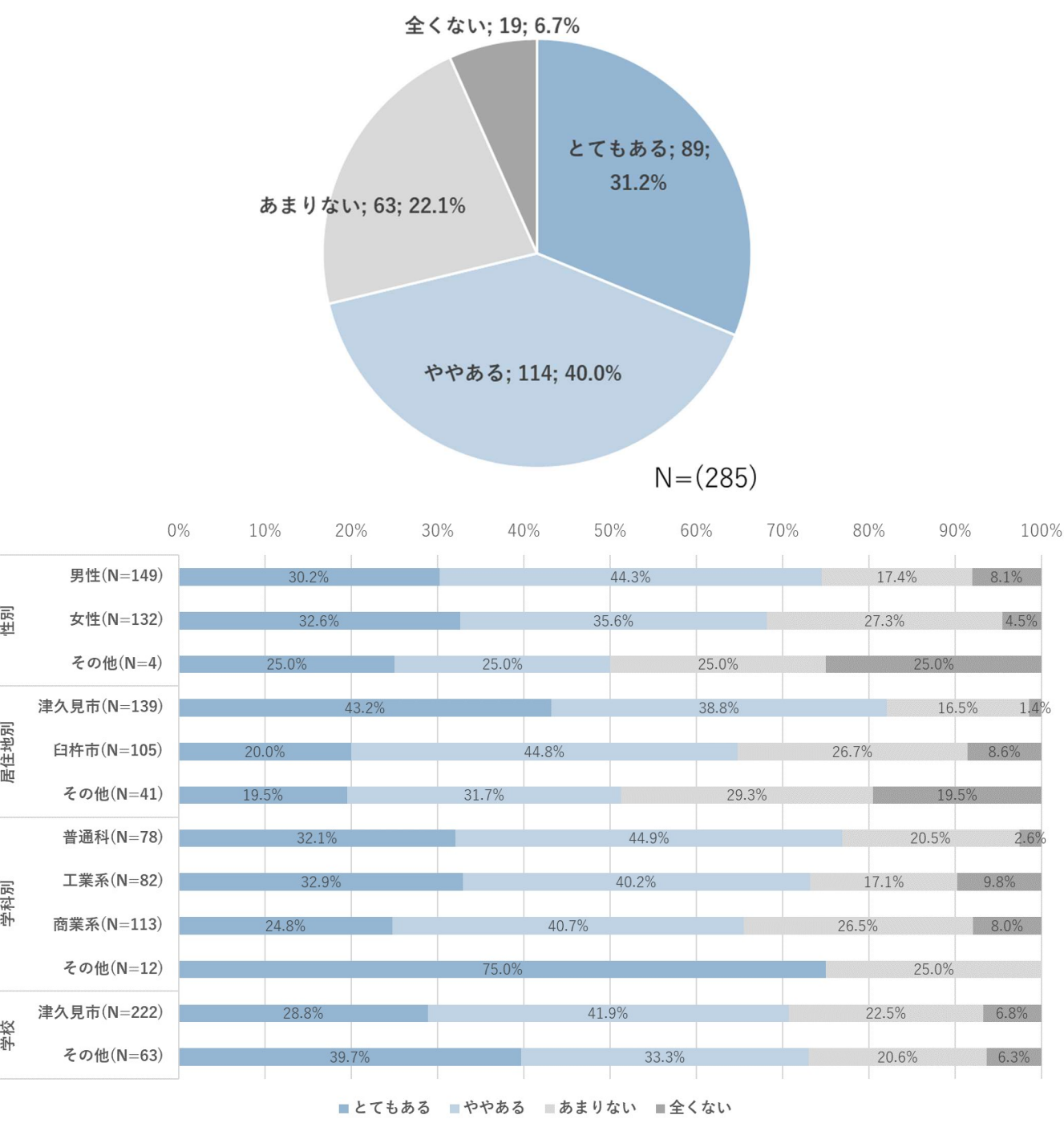
複数回答N=(56)													
	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=27)	女性 (N=29)	その他 (N=0)	津久見市 (N=40)	臼杵市 (N=12)	その他 (N=4)	普通科 (N=25)	工業系 (N=7)	商業系 (N=22)	その他 (N=2)	津久見市 (N=35)	その他 (N=21)
希望する専攻・学科などがあるから	46.4%	33.3%	58.6%		47.5%	50.0%	25.0%	36.0%	42.9%	54.5%	100.0%	42.9%	52.4%
県外での就職に有利であるから	16.1%	14.8%	17.2%		17.5%	8.3%	25.0%	20.0%	42.9%	4.5%		8.6%	28.6%
県内に希望する専攻・学科などがないから	12.5%	11.1%	13.8%		12.5%	8.3%	25.0%	12.0%	14.3%	13.6%		14.3%	9.5%
高度な学問や技術を学びたいから	25.0%	37.0%	13.8%		32.5%	8.3%		36.0%	57.1%		50.0%	20.0%	33.3%
自分の夢を実現したいから	44.6%	63.0%	27.6%		50.0%	16.7%	75.0%	44.0%	57.1%	40.9%	50.0%	40.0%	52.4%
都会暮らしがしたいから	12.5%	14.8%	10.3%		7.5%	16.7%	50.0%	16.0%	28.6%	4.5%		8.6%	19.0%
ひとり暮らしがしたいから	23.2%	14.8%	31.0%		22.5%	33.3%		28.0%	14.3%	22.7%		20.0%	28.6%
親がすすめているから													
一度は県外に出たいから	23.2%	22.2%	24.1%		17.5%	41.7%	25.0%	32.0%	28.6%	13.6%		25.7%	19.0%
その他	3.6%	7.4%			5.0%					9.1%		5.7%	
		上位1位			上位2位		上位3位						



④ 津久見市に対する印象

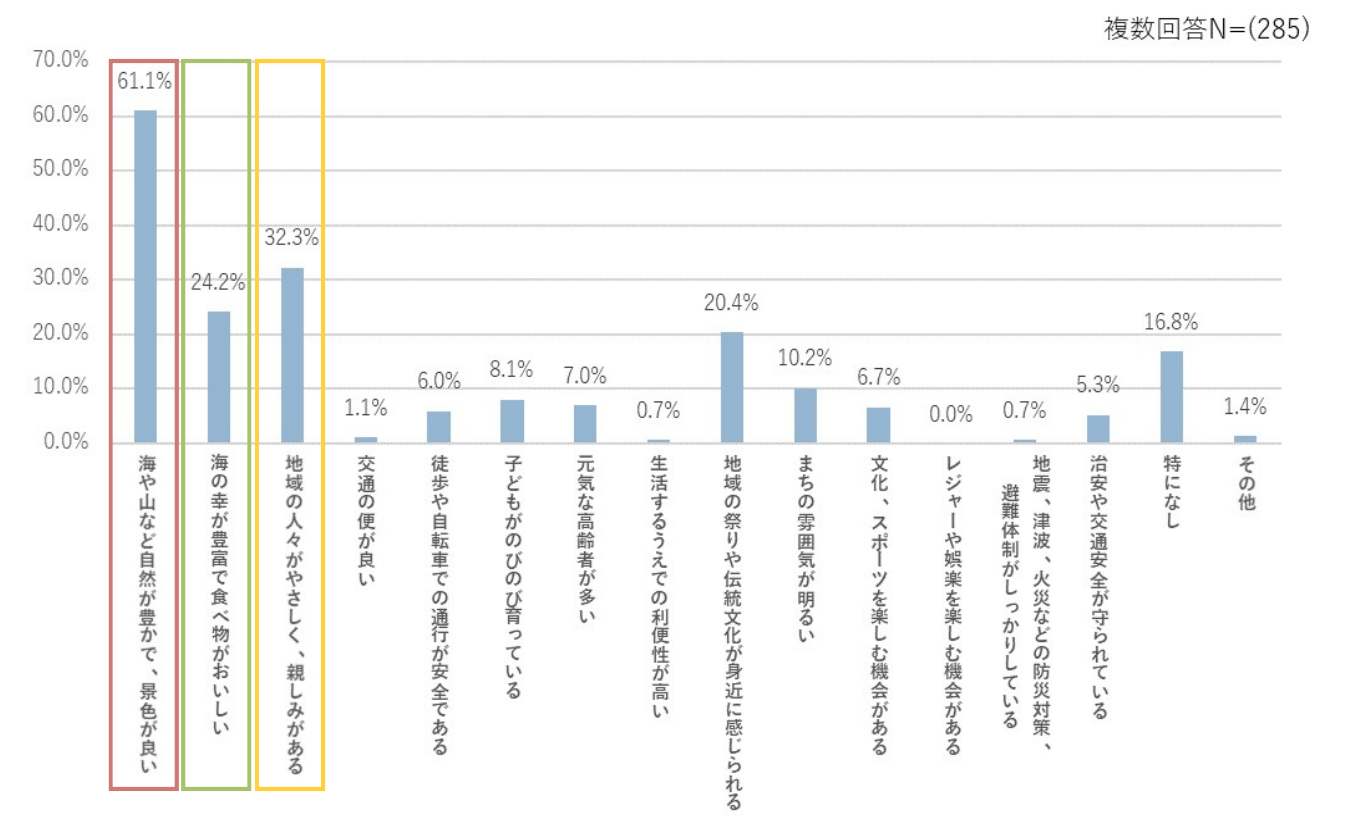
(1) 津久見市に親しみや愛着があるか（全体）

- 津久見市への親しみ・愛着が「とてもある」「ややある」と回答した高校生は全体の約6割を占め、また津久見市に住む高校生に限るとその割合は約8割にも上がる結果となった。



(2) 津久見市の良いところ（全体）

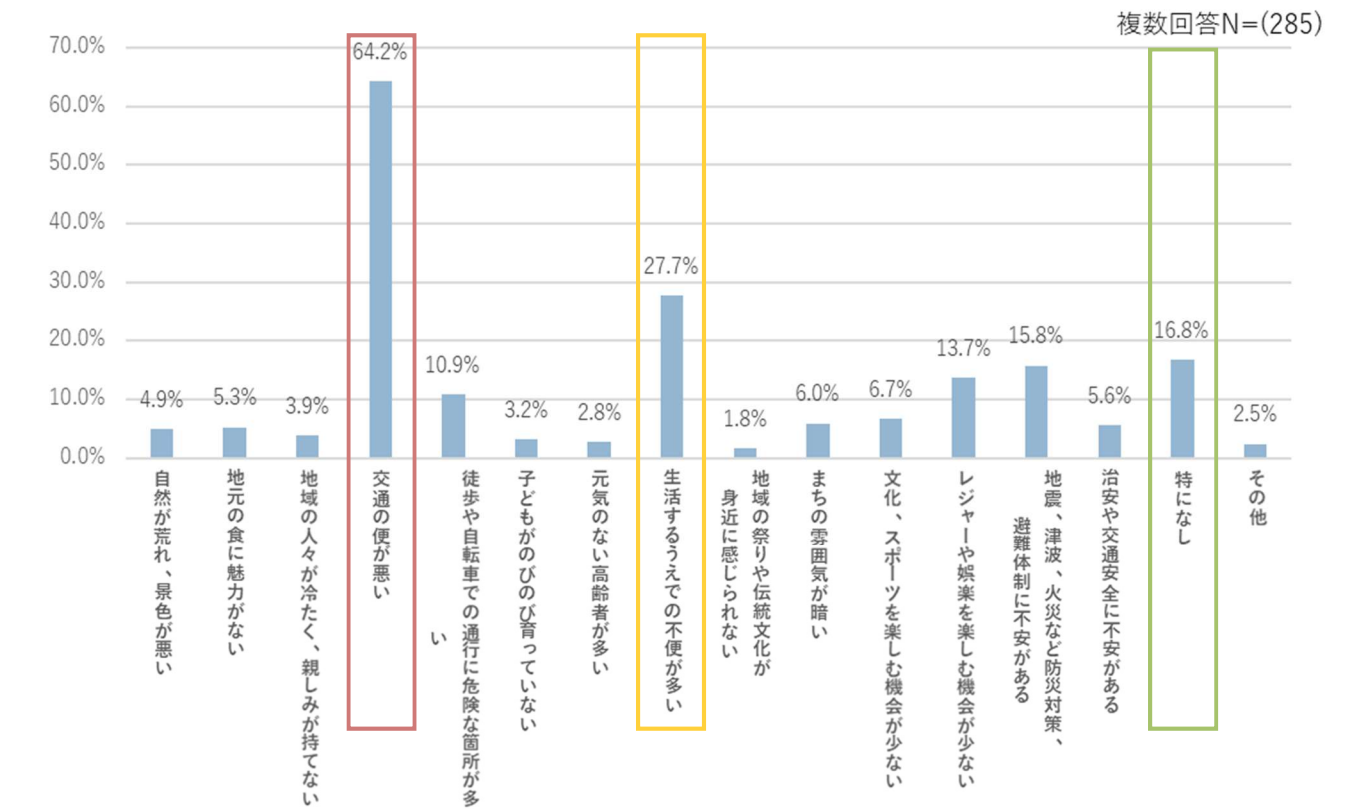
- 津久見市の良いところとして、「海や山など自然が豊かで景色が良い」が61.1%と最も多く、「地域の人がやさしく親しみがある」(32.3%)や「海の幸が豊富で食べ物が美味しい」(24.2%)、「地域の祭りや伝統文化が身近に感じられる」(20.4%)も一定数挙げられた。
- 以上の傾向は属性別で見てもおおむね同様だが、女性は男性と比べ、「地域の祭りや伝統文化が身近に感じられる」(27.3%)を選んだ割合がやや高いことがわかる。



	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=149)	女性 (N=132)	その他 (N=4)	津久見市 (N=139)	臼杵市 (N=105)	その他 (N=41)	普通科 (N=78)	工業系 (N=82)	商業系 (N=113)	その他 (N=12)	津久見市 (N=222)	その他 (N=63)
海や山など自然が豊かで、景色が良い	61.1%	65.1%	57.6%	25.0%	68.3%	51.4%	61.0%	60.3%	63.4%	59.3%	66.7%	62.2%	57.1%
海の幸が豊富で食べ物おいしい	24.2%	28.9%	19.7%		33.1%	14.3%	19.5%	26.9%	28.0%	15.9%	58.3%	22.1%	31.7%
地域の人々がやさしく、親しみがある	32.3%	33.6%	31.8%		46.0%	21.0%	14.6%	28.2%	36.6%	28.3%	66.7%	32.0%	33.3%
交通の便が良い	1.1%	0.7%	1.5%		1.4%	1.0%				2.7%		0.9%	1.6%
徒歩や自転車での通行が安全である	6.0%	8.7%	3.0%		8.6%	2.9%	4.9%	3.8%	11.0%	3.5%	8.3%	6.8%	3.2%
子どもがのびのび育っている	8.1%	7.4%	9.1%		10.8%	5.7%	4.9%	9.0%	6.1%	8.8%	8.3%	8.6%	6.3%
元気な高齢者が多い	7.0%	8.1%	5.3%	25.0%	8.6%	4.8%	7.3%	2.6%	7.3%	8.8%	16.7%	7.2%	6.3%
生活するうえでの利便性が高い	0.7%	0.7%	0.8%		0.7%	1.0%			1.2%	0.9%		0.9%	
地域の祭りや伝統文化が身近に感じられる	20.4%	14.1%	27.3%	25.0%	25.9%	18.1%	7.3%	30.8%	12.2%	17.7%	33.3%	19.8%	22.2%
まちの雰囲気が明るい	10.2%	7.4%	13.6%		10.1%	10.5%	9.8%	12.8%	4.9%	12.4%	8.3%	10.8%	7.9%
文化、スポーツを楽しむ機会がある	6.7%	10.7%	2.3%		7.2%	3.8%	12.2%	5.1%	7.3%	8.0%		6.8%	6.3%
レジャーや娯楽を楽しむ機会がある													
地震、津波、火災などの防災対策、 避難体制がしっかりしている	0.7%	1.3%			0.7%	1.0%		1.3%	1.2%			0.5%	1.6%
治安や交通安全が守られている	5.3%	6.0%	4.5%		5.0%	3.8%	9.8%	7.7%	6.1%	3.5%		5.4%	4.8%
特になし	16.8%	13.4%	19.7%	50.0%	10.1%	23.8%	22.0%	14.1%	17.1%	20.4%		16.2%	19.0%
その他	1.4%	0.7%	2.3%		2.9%			2.6%		1.8%		1.8%	
		上位1位			上位2位			上位3位					

(3) 津久見市の悪いところ（全体）

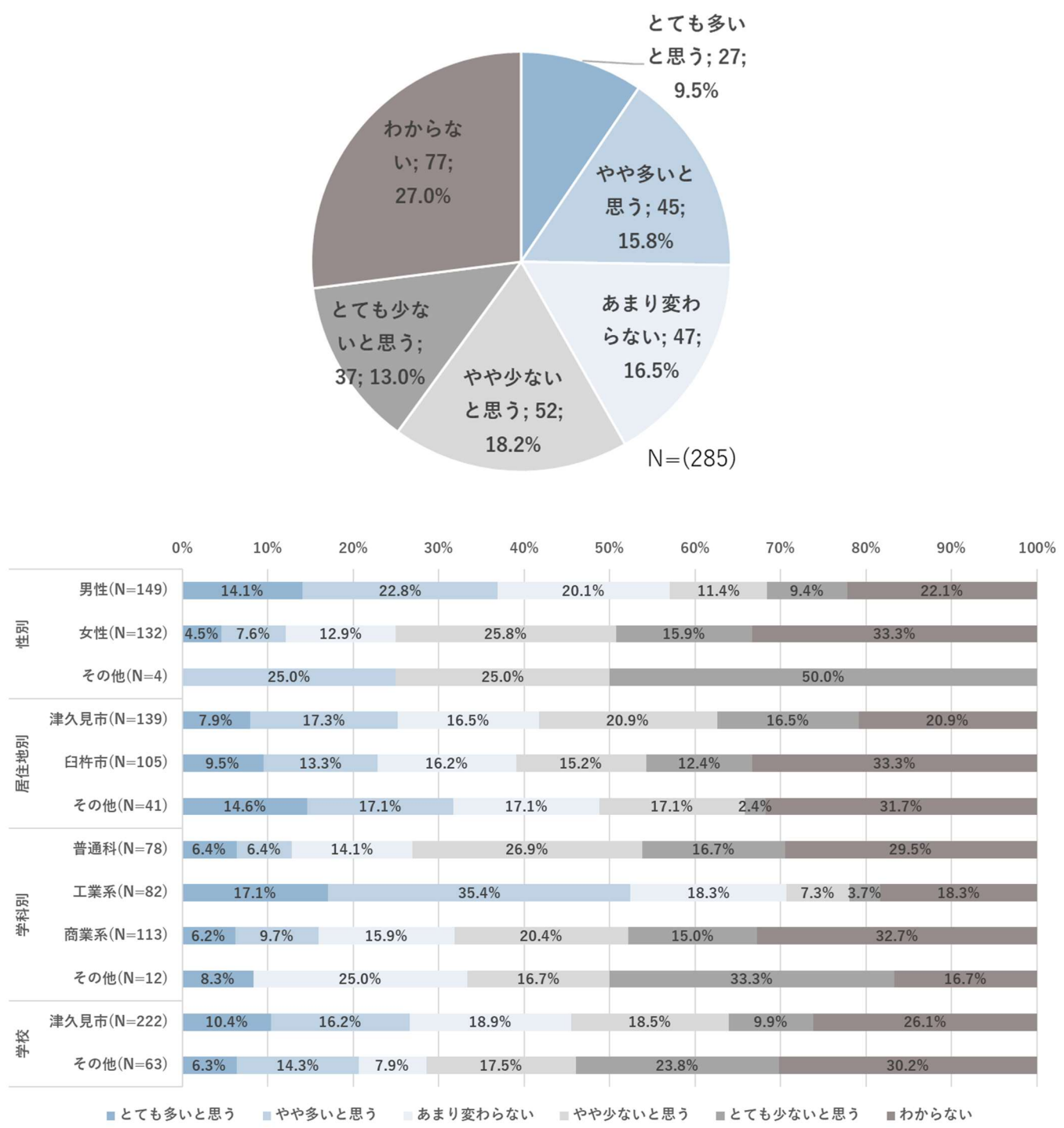
- 津久見市の悪いところとして最も多く挙げられたのは「交通の便が悪い」（64.2％）で、他項目を大きく上回っている。次いで、「生活するうえでの利便性が低い」（27.7％）や「特になし」（16.8％）と続く。特定の課題が強く認識されていることがうかがえる。
- 居住地では、津久見市在住者は他地域の在住者より「生活の不便が多い」、「地震などの災害に対策に不安」と感じられた方が多い。



	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=149)	女性 (N=132)	その他 (N=4)	津久見市 (N=139)	臼杵市 (N=105)	その他 (N=41)	普通科 (N=78)	工業系 (N=82)	商業系 (N=113)	その他 (N=12)	津久見市 (N=222)	その他 (N=63)
自然が荒れ、景色が悪い	4.9%	4.0%	5.3%	25.0%	2.2%	5.7%	12.2%	5.1%	6.1%	3.5%	8.3%	5.4%	3.2%
地元の食に魅力がない	5.3%	7.4%	2.3%	25.0%	5.8%	1.9%	12.2%	2.6%	9.8%	4.4%		6.3%	1.6%
地域の人々が冷たく、親しみが持てない	3.9%	4.7%	3.0%		2.2%	2.9%	12.2%	2.6%	7.3%	2.7%		4.1%	3.2%
交通の便が悪い	64.2%	65.8%	63.6%	25.0%	67.6%	62.9%	56.1%	71.8%	63.4%	58.4%	75.0%	61.7%	73.0%
徒歩や自転車での通行に危険な箇所が多い	10.9%	12.1%	9.1%	25.0%	16.5%	4.8%	7.3%	10.3%	12.2%	10.6%	8.3%	9.5%	15.9%
子どもがのびのび育っていない	3.2%	6.0%			4.3%		7.3%	5.1%	3.7%	1.8%		3.2%	3.2%
元気がない高齢者が多い	2.8%	5.4%			2.9%	2.4%		1.3%	4.9%	2.7%		3.6%	
生活するうえでの不便が多い	27.7%	28.9%	25.8%	50.0%	37.4%	21.0%	12.2%	32.1%	35.4%	16.8%	50.0%	27.5%	28.6%
地域の祭りや伝統文化が身近に感じられない	1.8%	2.7%	0.8%		2.2%	1.9%		1.3%	3.7%	0.9%		1.8%	1.6%
まちの雰囲気が悪い	6.0%	5.4%	6.8%		5.0%	7.6%	4.9%	6.4%	6.1%	6.2%		6.8%	3.2%
文化、スポーツを楽しむ機会が少ない	6.7%	6.7%	6.1%	25.0%	7.9%	6.7%	2.4%	5.1%	7.3%	7.1%	8.3%	7.2%	4.8%
レジャーや娯楽を楽しむ機会が少ない	13.7%	16.8%	9.8%	25.0%	20.1%	7.6%	7.3%	16.7%	14.6%	10.6%	16.7%	12.6%	17.5%
地震、津波、火災など防災対策、避難体制に不安がある	15.8%	13.4%	18.9%		22.3%	12.4%	2.4%	24.4%	11.0%	12.4%	25.0%	13.5%	23.8%
治安や交通安全に不安がある	5.6%	7.4%	3.8%		7.9%	3.8%	2.4%	5.1%	7.3%	4.4%	8.3%	5.0%	7.9%
特になし	16.8%	12.1%	22.0%	25.0%	10.8%	21.9%	24.4%	11.5%	13.4%	23.9%	8.3%	18.0%	12.7%
その他	2.5%	2.0%	3.0%		2.2%	1.0%	7.3%	3.8%		1.8%	16.7%	1.8%	4.8%
		上位1位			上位2位			上位3位					

(4) 就職先の多さ・少なさ（全体）

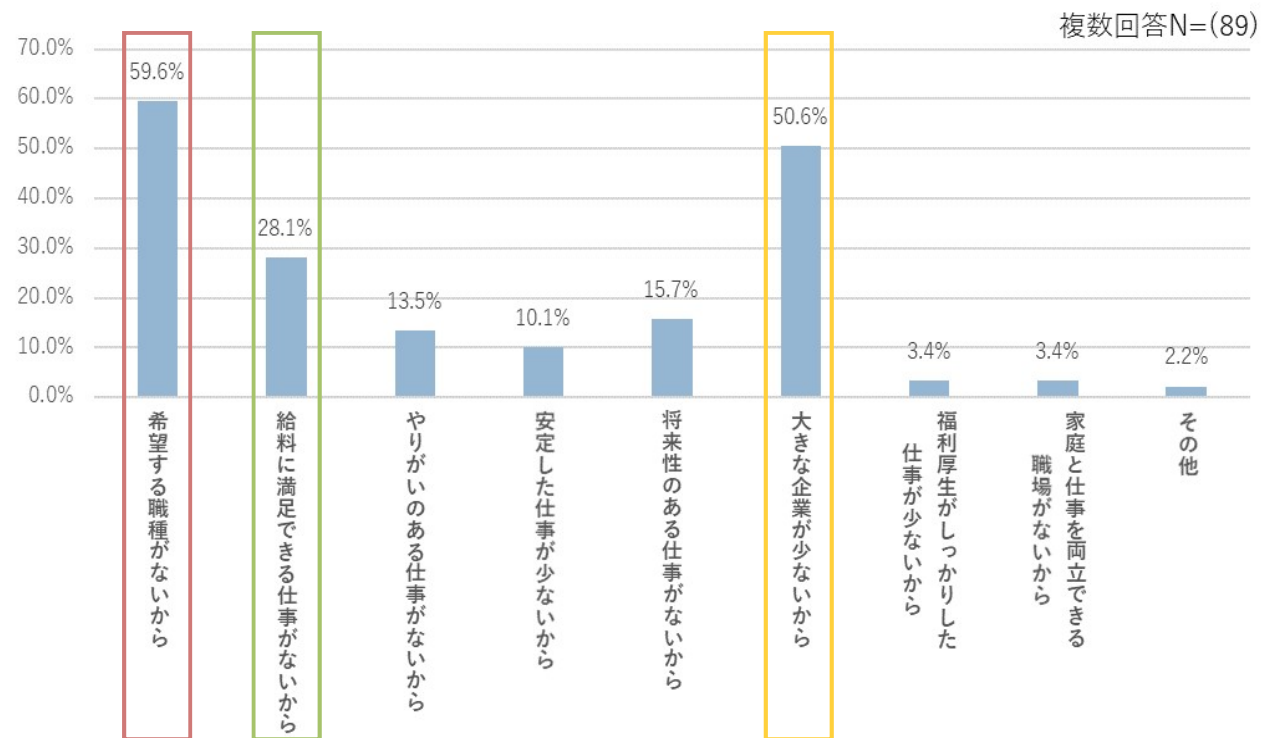
- 津久見市の就職先が「とても多いと思う」「やや多いと思う」と回答した高校生は全体の約4分の1にとどまったが、これは「やや少ないと思う」「とても少ないと思う」と回答した高校生の割合とも同程度である。
- しかし男女別・学科別で見ると異なる傾向が見られ、女性よりも男性の方が、また普通科・商業系よりも工業系学科の生徒のほうが、津久見市の就職先が多いという認識を持っていることがわかる。



(5) 県内他市町村や他県と比べて就職先が少ないと思う理由

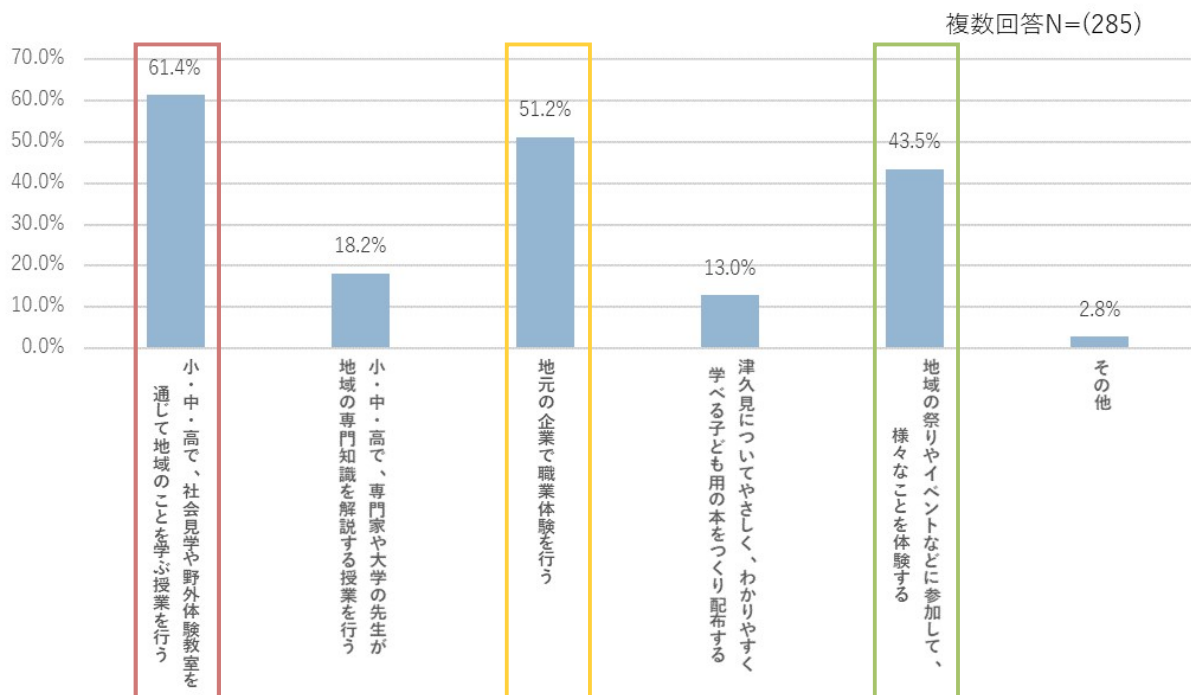
(やや少ないと思う・とても少ないと思うを選択された方)

- ・「希望する職種がないから」(59.6%)と「大きな企業が少ないから」(50.6%)が理由として突出している。続いて、「給料に満足できる仕事がないから」(28.1%)も一定の割合を占めている。



(6) 若い世代や子どもたちに、津久見市についてもっと興味をもってもらうための取組（全体）

- ・全体では「学校の授業を通じて地域について考える」(61.4%)が最多で、「地元の企業で職業体験を行う」(51.2%)、「地域の行事やイベントに参加する」(43.5%)が続く。
- ・居住地別に見ると、津久見市在住者は「社会見学・野外体験授業」に最も興味がある一方、臼杵市在住者は「地元企業への職業体験」に最も興味を示す傾向にある。



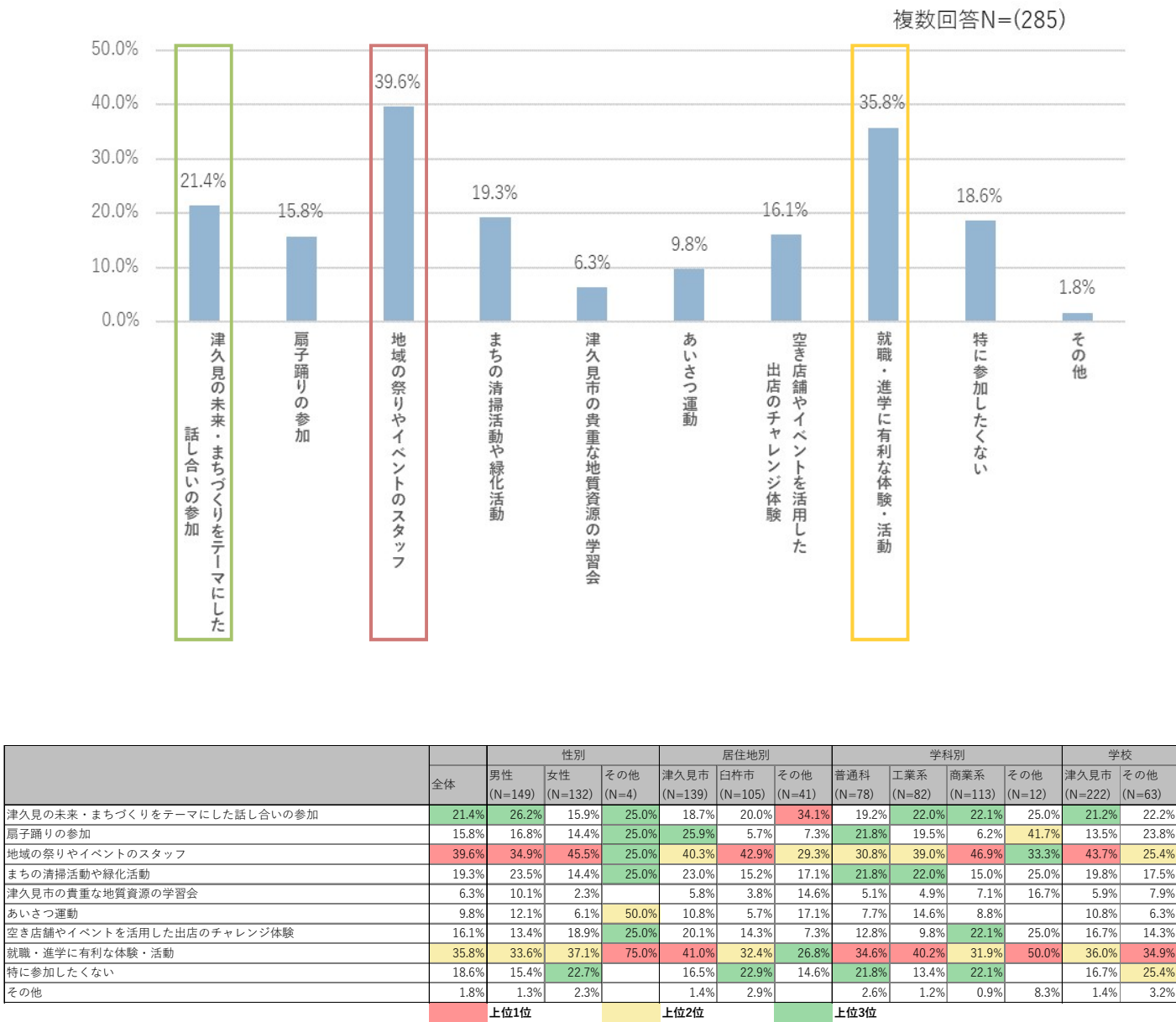
複数回答N=(89)

	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=31)	女性 (N=55)	その他 (N=3)	津久見市 (N=52)	臼杵市 (N=29)	その他 (N=8)	普通科 (N=34)	工業系 (N=9)	商業系 (N=40)	その他 (N=6)	津久見市 (N=63)	その他 (N=26)
希望する職種がないから	59.6%	51.6%	63.6%	66.7%	59.6%	62.1%	50.0%	52.9%	55.6%	60.0%	100.0%	60.3%	57.7%
給料に満足できる仕事がないから	28.1%	22.6%	30.9%	33.3%	30.8%	27.6%	12.5%	38.2%	22.2%	22.5%	16.7%	28.6%	26.9%
やりがいのある仕事がないから	13.5%	3.2%	16.4%	66.7%	15.4%	10.3%	12.5%	11.8%	11.1%	15.0%	16.7%	12.7%	15.4%
安定した仕事が少ないから	10.1%	9.7%	10.9%		7.7%	6.9%	37.5%	5.9%		15.0%	16.7%	12.7%	3.8%
将来性のある仕事がないから	15.7%	9.7%	16.4%	66.7%	19.2%	6.9%	25.0%	14.7%	11.1%	15.0%	33.3%	14.3%	19.2%
大きな企業が少ないから	50.6%	54.8%	50.9%		51.9%	44.8%	62.5%	50.0%	44.4%	57.5%	16.7%	49.2%	53.8%
福利厚生がしっかりした仕事が少ないから	3.4%	3.2%	3.6%		1.9%	3.4%	12.5%		11.1%	5.0%		4.8%	
家庭と仕事を両立できる職場がないから	3.4%	9.7%			1.9%	6.9%		2.9%	11.1%	2.5%		3.2%	3.8%
その他	2.2%	3.2%	1.8%		3.8%			5.9%				1.6%	3.8%
		上位1位			上位2位			上位3位					

	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=149)	女性 (N=132)	その他 (N=4)	津久見市 (N=139)	臼杵市 (N=105)	その他 (N=41)	普通科 (N=78)	工業系 (N=82)	商業系 (N=113)	その他 (N=12)	津久見市 (N=222)	その他 (N=63)
小・中・高で、社会見学や野外体験教室を通じて地域のことを学ぶ授業を行う	61.4%	63.1%	58.3%	100.0%	67.6%	53.3%	61.0%	62.8%	61.0%	60.2%	66.7%	60.8%	63.5%
小・中・高で、専門家や大学の先生が地域の専門知識を解説する授業を行う	18.2%	20.8%	15.2%	25.0%	18.7%	14.3%	26.8%	21.8%	24.4%	12.4%	8.3%	19.4%	14.3%
地元の企業で職業体験を行う	51.2%	55.0%	46.2%	75.0%	51.8%	58.1%	31.7%	43.6%	58.5%	52.2%	41.7%	55.9%	34.9%
津久見についてやさしく、わかりやすく学べる子ども用の本をつくり配布する	13.0%	15.4%	9.8%	25.0%	11.5%	12.4%	19.5%	15.4%	14.6%	10.6%	8.3%	13.1%	12.7%
地域の祭りやイベントなどに参加して、様々なことを体験する	43.5%	38.3%	49.2%	50.0%	45.3%	43.8%	36.6%	35.9%	39.0%	50.4%	58.3%	42.8%	46.0%
その他	2.8%	1.3%	4.5%		3.6%	2.9%		5.1%	1.2%	0.9%	16.7%	1.4%	7.9%
		上位1位			上位2位			上位3位					

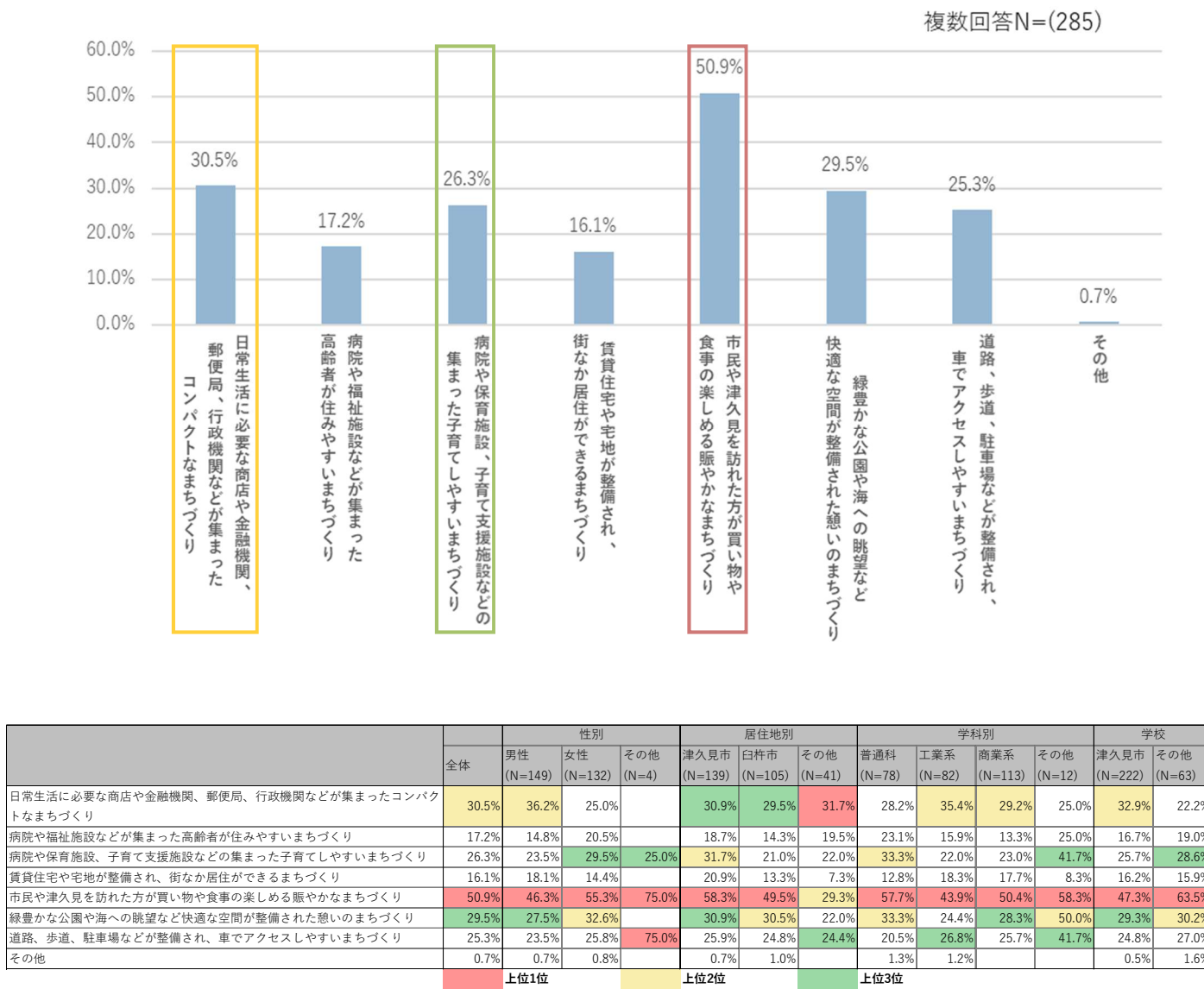
(7) 津久見市のまちづくりのために、どのような活動であれば参加できるか（全体）

- 「地域の祭りやイベントのスタッフ」（39.6％）や、「就職・進学に有利な体験・活動」（35.8％）への参加意欲が高い傾向が見られる。
- 居住地別に見ると、津久見市在住者は「就職・進学に有利な体験・活動」（41.0％）が多かった一方、臼杵市は「地域の祭りやイベントのスタッフ」（40.3％）の割合が高いことがうかがえる。
- 学科別に見ると、商業系の生徒は他学科に比べて、「地域の祭りやイベントのスタッフ」（46.9％）を選ぶ割合が高い傾向が見られる。



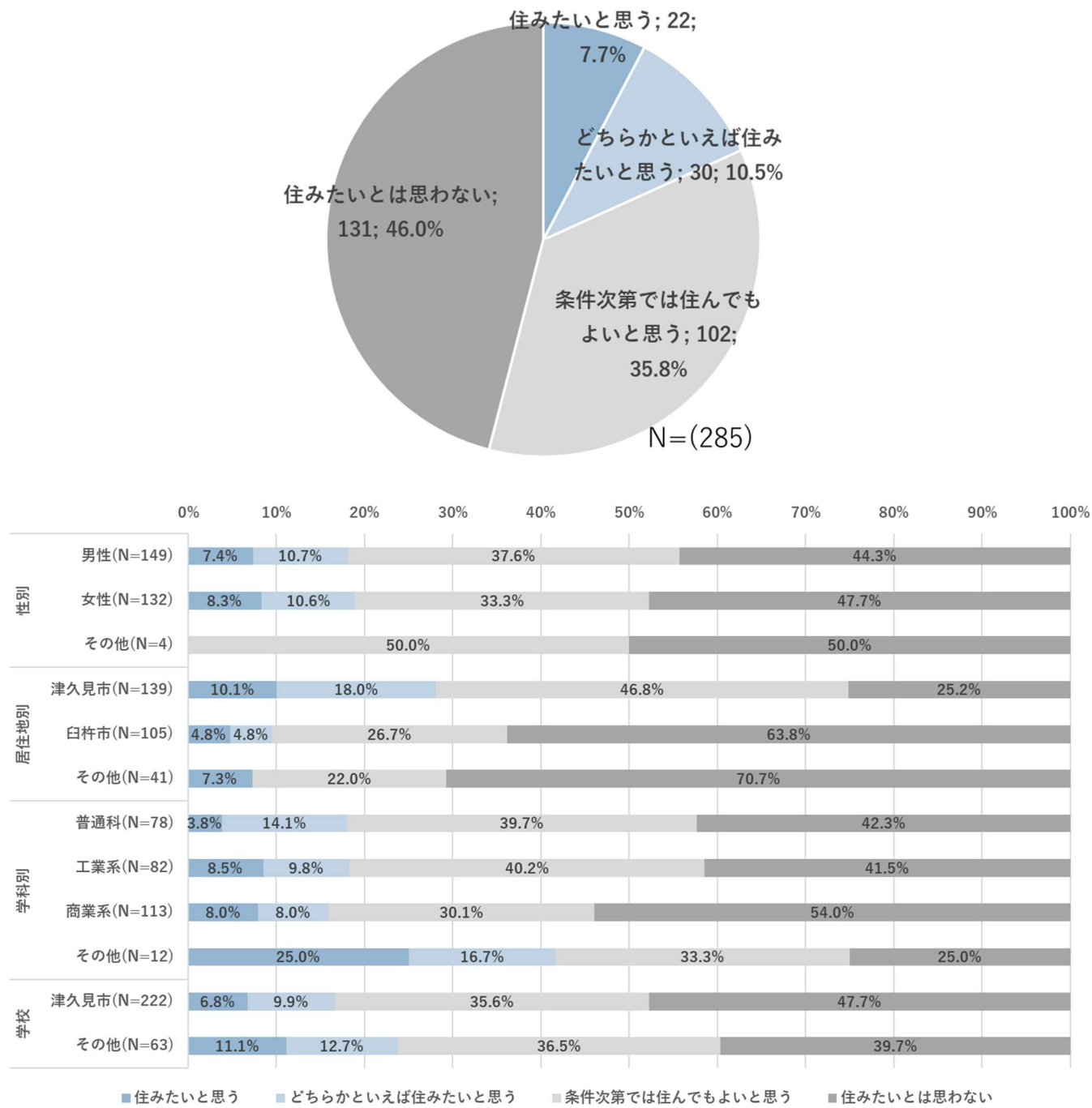
(8) 津久見市の中心部の魅力向上のために、どのようなまちづくりが必要か（全体）

- 全体では最も多かったのは「市民や津久見を訪れた方が買い物や食事の楽しめる賑やかなまちづくり」（50.9％）で、次いで「日常生活に必要な商店や金融機関、医療、行政機関などが集まったコンパクトなまちづくり」（30.5％）となっており、生活インフラの整備による利便性向上への関心の高さがうかがえる。
- どの属性においても、「市民や津久見を訪れた方が買い物や食事の楽しめる賑やかなまちづくり」が最上位を占める結果となっており、多くの高校生にとって、買い物や食事の場の創出が中心部の魅力向上に直結するという考えがあることがうかがえる。



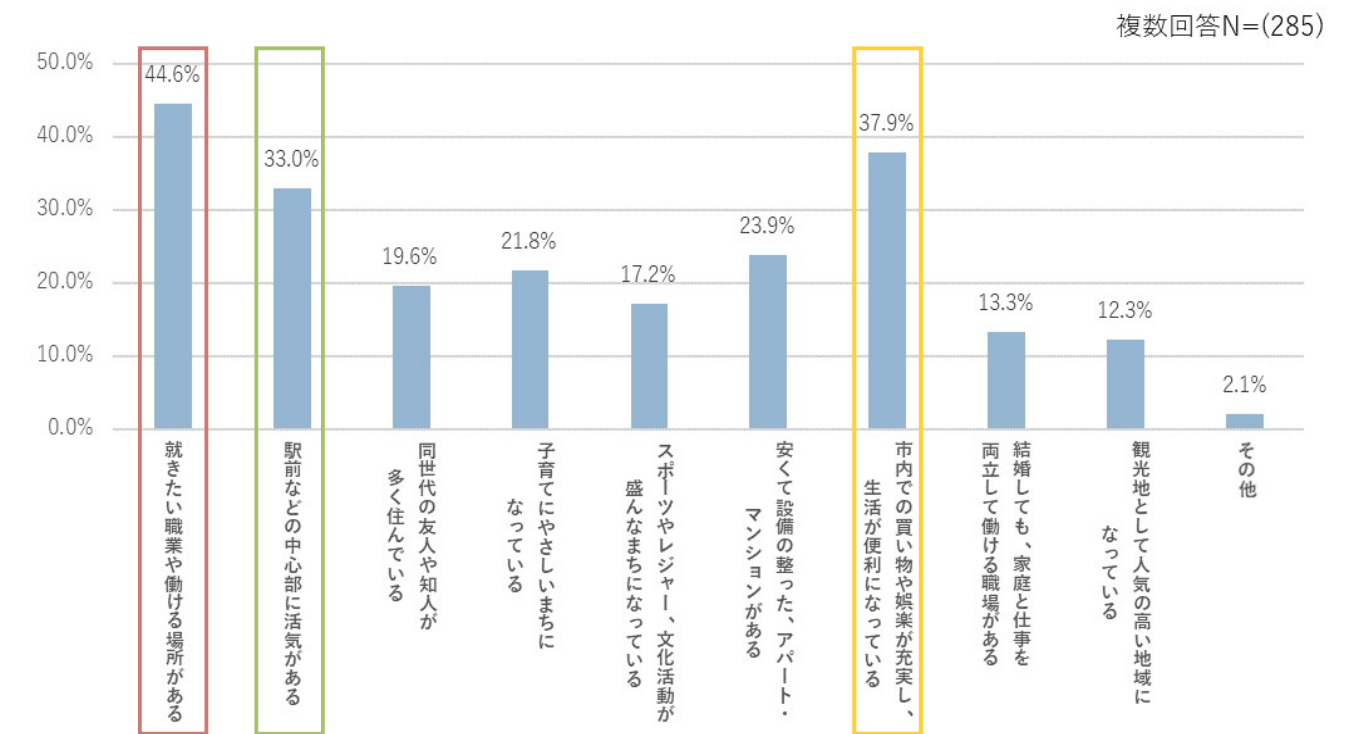
(9) 将来、津久見市に住みたいか（全体）

- ・ 将来津久見市に「住みたいと思う」「どちらかといえば住みたいと思う」と回答した高校生は2割にも満たない結果となり、津久見市に住む高校生に限定しても、その割合は3割に届かないことがわかる。
- ・ この結果は(1)で示した、津久見市への親しみや愛着が「とてもある」「ややある」と回答した割合と比較すると非常に低いと言える。
- ・ 居住地別では、臼杵市在住者は「住みたいとは思わない」（63.8%）の割合が特に高く、彼らが臼杵市と比較して津久見市の住みづらさを認識していることが考えられる。



(10) どんなまちになれば津久見市住みたい、または将来移り住んでも良いか（全体）

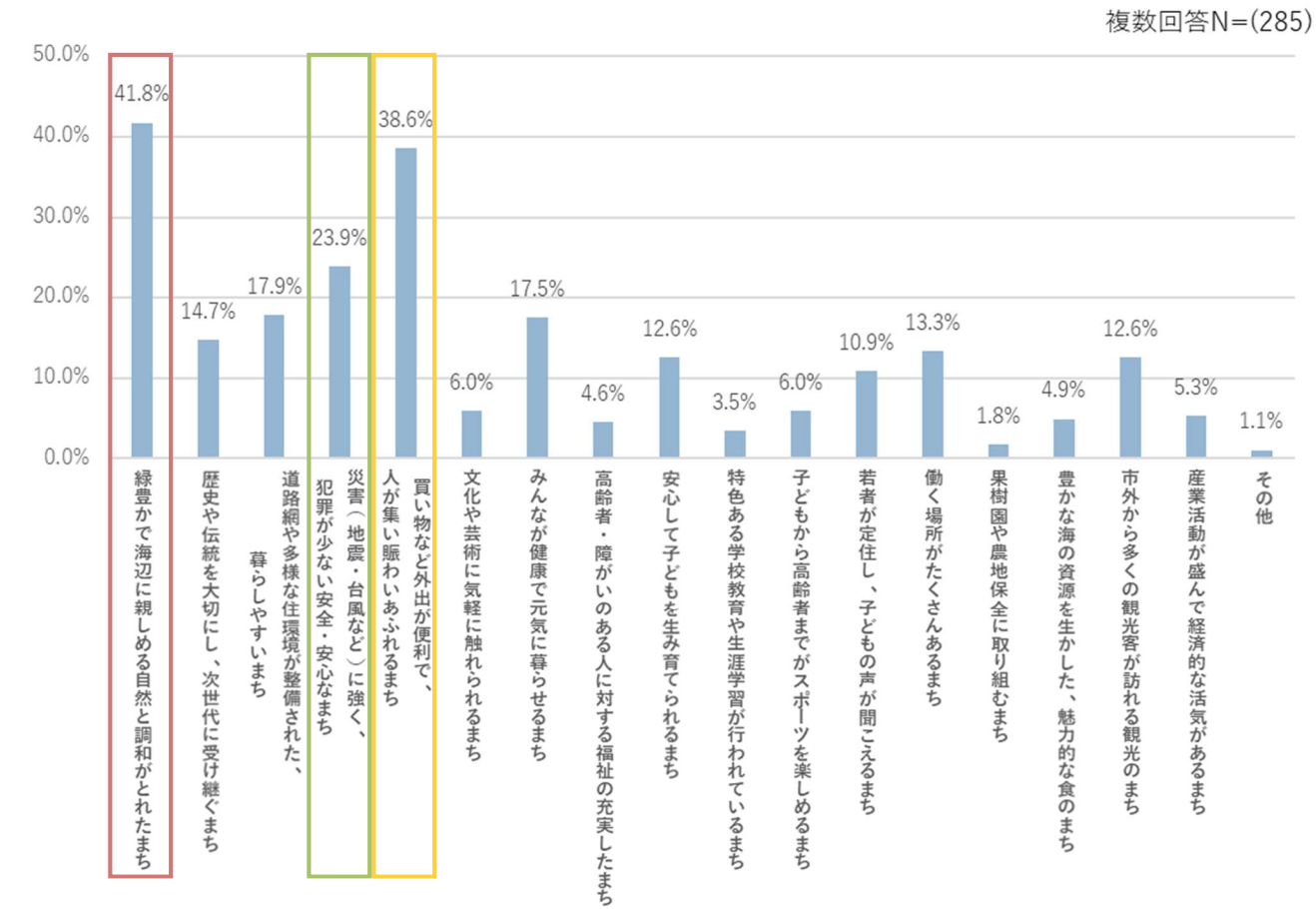
- ・ 「就きたい職業や働ける場所がある」（44.6%）が最も多く、「市内での買い物や娯楽が充実し、生活が便利になっている」（37.9%）、「駅前などの中心部に活気がある」（33.0%）が続く結果となっている。
- ・ 居住地別に見ると、津久見市在住者は「市内での買い物や娯楽が充実し、生活が便利になっている」（46.8%）の割合が比較的高く、市内の生活利便性をより求める傾向にあるのに対し、臼杵市在住者は「駅前などの中心部に活気がある」（41.9%）の割合が比較的高く、中心部の活性化を求める傾向にある。



	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性(N=149)	女性(N=132)	その他(N=4)	津久見市(N=139)	臼杵市(N=105)	その他(N=41)	普通科(N=78)	工業系(N=82)	商業系(N=113)	その他(N=12)	津久見市(N=222)	その他(N=63)
就きたい職業や働ける場所がある	44.6%	40.3%	49.2%	50.0%	49.6%	43.8%	29.3%	53.8%	37.8%	41.6%	58.3%	42.3%	52.4%
駅前などの中心部に活気がある	33.0%	30.9%	35.6%	25.0%	30.2%	41.9%	19.5%	34.6%	25.6%	38.9%	16.7%	34.7%	27.0%
同世代の友人や知人が多く住んでいる	19.6%	17.4%	22.0%	25.0%	22.3%	17.1%	17.1%	24.4%	15.9%	19.5%	16.7%	18.5%	23.8%
子育てにやさしいまちになっている	21.8%	20.1%	23.5%	25.0%	28.1%	16.2%	14.6%	21.8%	24.4%	18.6%	33.3%	21.6%	22.2%
スポーツやレジャー、文化活動が盛んなまちになっている	17.2%	22.1%	10.6%	50.0%	12.9%	18.1%	29.3%	9.0%	23.2%	20.4%		19.8%	7.9%
安くて設備の整った、アパート・マンションがある	23.9%	22.1%	25.8%	25.0%	25.9%	21.0%	24.4%	23.1%	22.0%	25.7%	25.0%	25.2%	19.0%
市内での買い物や娯楽が充実し、生活が便利になっている	37.9%	38.9%	37.1%	25.0%	46.8%	32.4%	22.0%	42.3%	40.2%	31.0%	58.3%	36.5%	42.9%
結婚しても、家庭と仕事を両立して働ける職場がある	13.3%	15.4%	10.6%	25.0%	15.1%	10.5%	14.6%	12.8%	15.9%	11.5%	16.7%	12.2%	17.5%
観光地として人気の高い地域になっている	12.3%	10.1%	15.2%		12.2%	12.4%	12.2%	12.8%	8.5%	14.2%	16.7%	12.6%	11.1%
その他	2.1%	2.0%	2.3%		1.4%	3.8%		1.3%	2.4%	1.8%	8.3%	0.9%	6.3%
		上位1位			上位2位			上位3位					

(12) 津久見市は将来どんなまちになってほしいか（全体）

- ・「緑豊かで海辺に親しめる自然と調和がとれたまち」が最も多く（41.8%）、次いで「買い物や娯楽が身近で便利なまち」（38.6%）や「災害に強く、犯罪が少ない安全・安心なまち」（23.9%）が続く、自然、安心感と地域愛を重視する傾向が見られる。
- ・性別では、女性は「買い物や娯楽の便利さ」（47.7%）、が多く、男性は「自然と調和がとれたまち」（33.6%）が多い。
- ・津久見市の生徒は「自然と調和がとれたまち」（42.4%）、「買い物や娯楽の便利さ」（38.1%）など、地元での自然、生活利便性の選択肢を求める傾向が強く、臼杵市の生徒は「買い物や娯楽の便利さ」（42.9%）、「自然と調和がとれたまち」（39.0%）など、暮らしの環境面への関心が目立つ。



	全体	性別			居住地別			学科別				学校	
		男性 (N=149)	女性 (N=132)	その他 (N=4)	津久見市 (N=139)	臼杵市 (N=105)	その他 (N=41)	普通科 (N=78)	工業系 (N=82)	商業系 (N=113)	その他 (N=12)	津久見市 (N=222)	その他 (N=63)
緑豊かで海辺に親しめる自然と調和がとれたまち	41.8%	47.7%	35.6%	25.0%	42.4%	39.0%	46.3%	38.5%	42.7%	43.4%	41.7%	43.7%	34.9%
歴史や伝統を大切にし、次世代に受け継ぐまち	14.7%	16.8%	12.1%	25.0%	15.8%	11.4%	19.5%	15.4%	19.5%	11.5%	8.3%	15.8%	11.1%
道路網や多様な住環境が整備された、暮らしやすいまち	17.9%	20.1%	15.2%	25.0%	20.1%	18.1%	9.8%	16.7%	24.4%	14.2%	16.7%	18.9%	14.3%
災害（地震・台風など）に強く、犯罪が少ない安全・安心なまち	23.9%	18.8%	29.5%	25.0%	29.5%	21.0%	12.2%	30.8%	15.9%	23.9%	33.3%	20.7%	34.9%
買い物など外出が便利で、人が集い賑わいあふれるまち	38.6%	38.3%	39.4%	25.0%	38.1%	42.9%	29.3%	32.1%	39.0%	41.6%	50.0%	41.0%	30.2%
文化や芸術に気軽に触れられるまち	6.0%	6.7%	4.5%	25.0%	7.2%	5.7%	2.4%	9.0%	3.7%	5.3%	8.3%	6.3%	4.8%
みんなが健康で元気に暮らせるまち	17.5%	12.8%	23.5%		20.1%	17.1%	9.8%	23.1%	14.6%	15.9%	16.7%	17.6%	17.5%
高齢者・障がいのある人に対する福祉の充実したまち	4.6%	0.7%	8.3%	25.0%	3.6%	4.8%	7.3%	5.1%	3.7%	5.3%		4.5%	4.8%
安心して子どもを生き育てられるまち	12.6%	13.4%	12.1%		14.4%	7.6%	19.5%	12.8%	15.9%	7.1%	41.7%	10.4%	20.6%
特色ある学校教育や生涯学習が行われているまち	3.5%	4.7%	2.3%		5.8%	1.9%		5.1%	3.7%	2.7%		3.2%	4.8%
子どもから高齢者までがスポーツを楽しめるまち	6.0%	10.1%	1.5%		6.5%	1.9%	14.6%	2.6%	11.0%	5.3%		6.3%	4.8%
若者が定住し、子どもの声が聞こえるまち	10.9%	10.7%	10.6%	25.0%	14.4%	7.6%	7.3%	12.8%	13.4%	7.1%	16.7%	10.4%	12.7%
働く場所がたくさんあるまち	13.3%	12.1%	14.4%	25.0%	14.4%	12.4%	12.2%	15.4%	8.5%	15.0%	16.7%	13.1%	14.3%
果樹園や農地保全に取り組むまち	1.8%	2.0%	1.5%		1.4%	1.0%	4.9%	3.8%	1.2%	0.9%		1.8%	1.6%
豊かな海の資源を生かした、魅力的な食のまち	4.9%	5.4%	3.8%	25.0%	5.0%	2.9%	9.8%	7.7%	3.7%	4.4%		4.5%	6.3%
市外から多くの観光客が訪れる観光のまち	12.6%	8.7%	16.7%	25.0%	13.7%	14.3%	4.9%	15.4%	3.7%	15.9%	25.0%	12.2%	14.3%
産業活動が盛んで経済的な活気があるまち	5.3%	6.7%	3.8%		6.5%	2.9%	7.3%	5.1%	7.3%	4.4%		4.5%	7.9%
その他	1.1%	0.7%	1.5%			2.9%		1.3%	1.2%	0.9%			4.8%
		上位1位			上位2位			上位3位					