

観光、買い物、ビジネス、学校教育、スポーツ、イベントなどによる来訪者の消費活動を通じて、新型コロナウイルス感染拡大の影響から復興し、当市の暮らしや魅力を支える地域産業の振興につなげます。

市内外との交流を通じて当市の魅力や誇りを高め、活力を創造することを目指し、津久見の魅力を、次世代の子供たちへ自信をもって継承することを目指します。

## 市民の観光への期待度

今後、市民アンケートを通じて測定予定

|               | H30実績 | R2実績  | R8実績   | 当初統計値と比較して |
|---------------|-------|-------|--------|------------|
| 観光入込数         | 40万人  | 15万人  | 60万人以上 | +20万人      |
| 観光消費による経済波及効果 | 17億円  | 7.8億円 | 24億円以上 | +7億円       |
| 観光消費総額        | 10億円  | 4.7億円 | 15億円以上 | +5億円       |

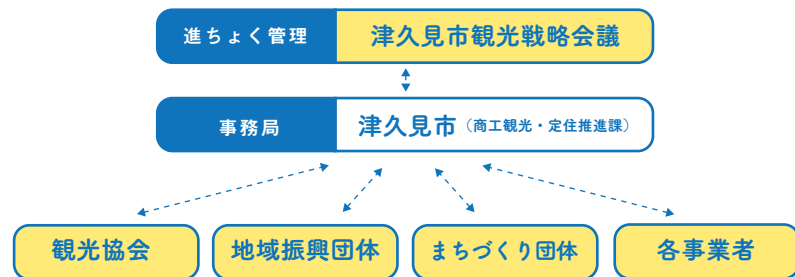
  

|                    | R3実績 | R8実績  | 当初統計値と比較して |
|--------------------|------|-------|------------|
| 観光と職業・学業との関わりがある市民 | 35%  | 50%以上 | +15%       |
| 今後の観光客増に期待する市民     | 87%  | 87%以上 | 期待の維持      |
| 市民の観光客への印象         | 42%  | 50%以上 | +8%        |

観光戦略は、オール津久見の体制で推進します。

「津久見市観光戦略会議（事務局：津久見市商工観光・定住推進課）」が進捗や目標達成状況の管理を行い、津久見市議会への報告を行います。

進ちょくや目標達成状況は、津久見市公式ホームページ他で見ることができるようにします。



|                                             | H27       | H28         | H29            | H30 | R1       | R2   | R3                          | R4                                           | R5   | R6 | R7         | R8 |  |
|---------------------------------------------|-----------|-------------|----------------|-----|----------|------|-----------------------------|----------------------------------------------|------|----|------------|----|--|
| 津久見市観光戦略                                    |           |             | 第 1 期 (H29-R3) |     |          |      |                             | 第 2 期 (R4-R8)                                |      |    |            |    |  |
| 第 5 次<br>津久見市総合計画                           |           | 前期 (H28-R2) |                |     |          |      |                             | 後期 (R3-R7)                                   |      |    |            |    |  |
| 津久見市人口ビジョン・<br>まち・ひと・しごと創生<br>第 2 期津久見市総合戦略 | H27<br>策定 | H28<br>改訂   |                |     | R1<br>改訂 |      | 第 2 期津久見市総合戦略 R2 策定 (R3-R7) |                                              |      |    |            |    |  |
| 津久見市都市計画マスタープラン<br>津久見市ランドデザイン構想            |           |             |                |     |          |      | 第 2 期津久見市総合戦略 R2 策定 (R3-R7) |                                              |      |    |            |    |  |
|                                             |           |             |                |     |          |      | 第 2 期津久見市総合戦略 R2 策定 (R3-R7) |                                              |      |    |            |    |  |
| 新庁舎建設                                       |           |             | 基本構想           |     |          | 基本計画 | 基本・実施設計業務                   |                                              | 建設工事 |    | 〔 供用開始予定 〕 |    |  |
| 街なか観光拠点整備                                   |           |             |                |     | 基本構想     |      | 基本計画                        | 基本計画策定後、サウンディング等調査を行い<br>令和 9 年度開業を目指し検討を進める |      |    |            |    |  |

津久見市役所 商工観光・定住推進課（津久見市宮本町20番15号）  
TEL: 0972-82-4111（平日：8:30-17:00）  
<https://www.city.tsukumi.oita.jp>

詳しい内容はこちらで  
ご確認いただけます。



市民が潤い、誇りが持てる観光の基盤をつくる

観光を通じた地域産業の振興と地域の活力創造

計画期間 **2022 ▶ 2027**（5年間）



大分県 津久見市

本戦略は、観光を通じて「市外の人（観光客等）」も顧客や仲間として取り込み、人口減少・高齢社会において生じる課題に適応・対抗する有効な道具の1つであるにとらえ、津久見市のまちづくりへの貢献（観光まちづくり）を目指すものです。

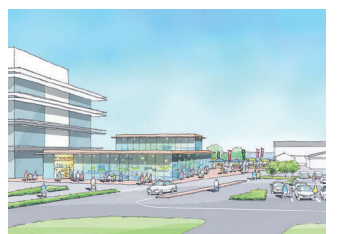
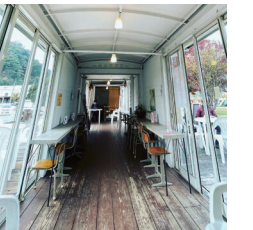
観光はレジャー、ビジネス、その他の目的で、連続して1年を超えない期間、通常的生活環境から離れた場所を旅行したり、そこで滞在したりする人の活動を指し、ビジネス、出張、視察、研修、教育等を含みます。

前期戦略では、重点施策25項目について全42の目標がありました。これらの目標達成に向けて、オール津久見による多面的な取組が展開され、着実な成果が実りつつあります。

- ・つくみん公園の整備、コンテナ293号の機能強化
- ・体験プログラム数50件以上、参加者数500人／年以上
- ・新加工品・土産品・食メニューの開発10件／年以上
- ・食イベント売上を平成28年度比で5割以上増加
- ・新規起業・創業5件 など

- ・街なか観光拠点の整備
- ・桜観光の入込客数10万人/年以上
- ・中核人材確保、組織、地域連携体制の確立 など

- ・教育旅行の受入
- ・スポーツ交流イベントの誘致
- ・海遊び関連施設等の整備検討 など



成果と課題をふまえて、次期5年間の観光戦略を策定しました

## 観光を通じて地域の文化を見直し、経済活動に影響を与える

### 津久見市の観光の今後の課題

- 1 稼げる仕組や土台を更に強化！
- 2 本市や、本市の産業の認知度とイメージを向上！
- 3 市民の生活の質や文化・コミュニティの維持、シビックプライドの向上に貢献！
- 4 地域に貢献する人材・企業を拡大し、持続可能性を向上！
- 5 観光に取り組む意義を、市民・企業・団体と共有！
- 6 観光に関連する統計データを整備！

2026年に  
達成を目指す目標

市民が潤い、誇りが持てる観光の基盤をつくる

### 基本方針 1 市民が誇れる津久見の発見と発信

シビックプライドの醸成を図ると共に、本市の認知度とイメージの向上を図る。

#### 重点戦略

#### 1-1. 津久見の魅力の再発見

本市の魅力を市民が再認識し、保全・継承につなげることを目的とする。

#### 1-2. 津久見の知名度と地域イメージの向上

観光を通じて本市の暮らしを支える産業や、市民の宝である資源を含めて連携・活用し、本市の知名度とイメージを向上することを目的とする。

#### 1-3. 津久見市民主体による観光地域づくり活動の推進

市民が主役となり、市内団体、企業、関係人口も関わりながら、観光まちづくり活動を推進することを目的とする。

### 基本方針 2 市民が津久見で稼ぐ仕組みづくり

市民が観光を通じて稼ぎ、観光消費を地域に取り込むための仕組みづくりを推進する。

#### 重点戦略

#### 2-1. 新型コロナ禍からの津久見の経済の復興

新型コロナウイルスの感染拡大による影響の緩和、復興・復旧を図ることを目的とする。

#### 2-2. 津久見における観光ビジネスの担い手の拡大

観光ビジネスの担い手を拡大することを目的とする。

#### 2-3. 観光を通じて稼ぐ機会づくり

観光を通じて稼ぐ機会を拡大することを目的とする。

### 基本方針 3 津久見の振興と活力を生み続ける土台づくり

観光まちづくりに持続的に取り組むための土台づくりを推進する。

#### 重点戦略

#### 3-1. 広域観光も視野にいたる津久見の観光拠点の魅力強化・拡充

観光を通じて稼ぐ基盤となる拠点の整備と魅力づくりを図ることを目的とする。

#### 3-2. 市内外における周遊利便性の向上を通じた津久見への誘客強化

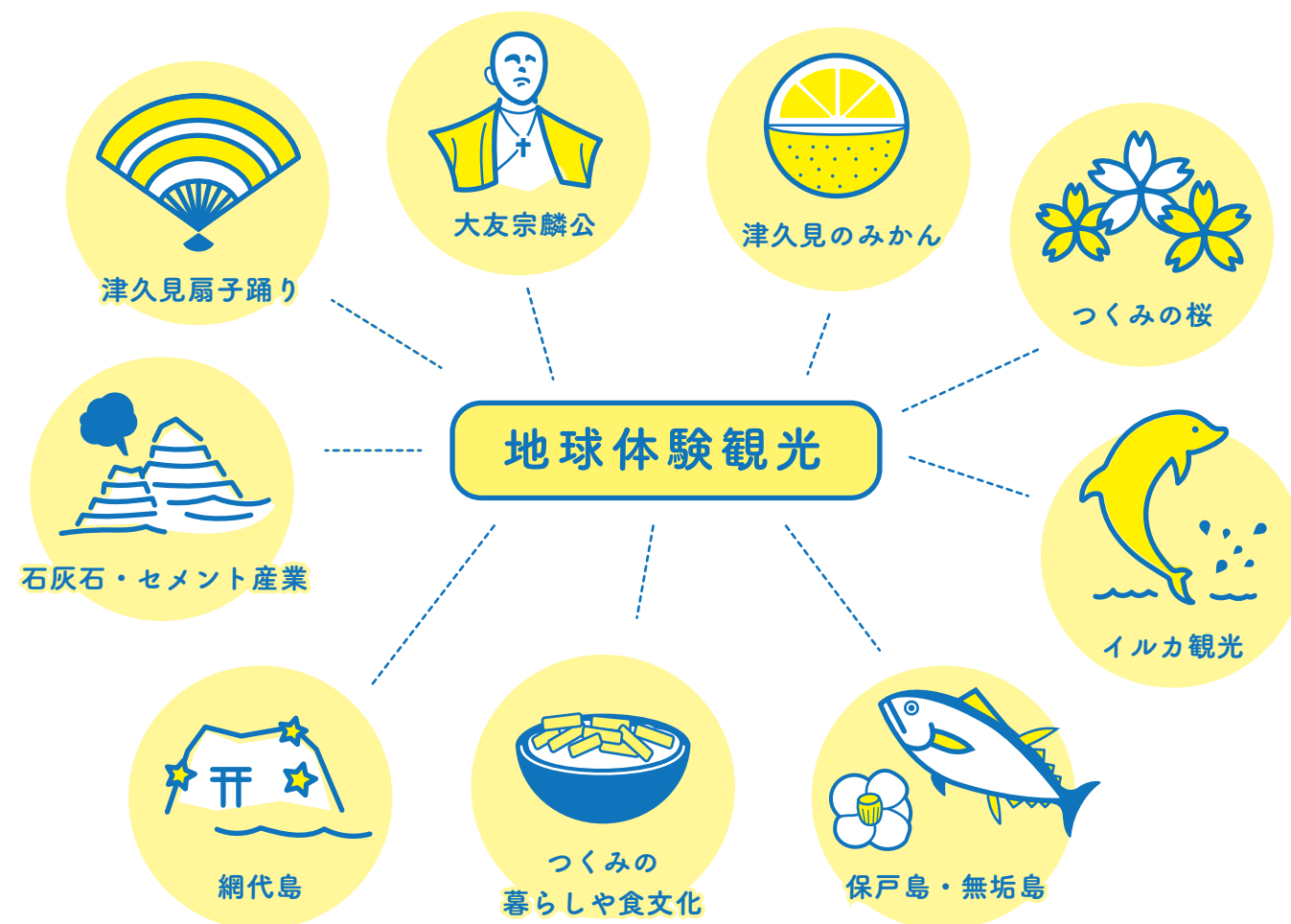
市内及び広域圏における誘客と周遊促進を図ることを目的とする。

#### 3-3. 地域連携による観光推進体制の確立と機能強化

本市の観光を推進する体制として「津久見版」観光DMO・DMCの体制強化を図ることを目的とする。

## 観光商品づくりのコンセプト

本市が有する、独自性が強い地域資源を総称して、つくみの「地球体験資源」と定め、これらを活用する観光を「地球体験観光」と呼び、「地球体験資源」を磨き上げ、「地球体験観光」を実現するための受入体制・環境の整備等を進めていく。



### 獲得を目指すターゲット

#### 県内の中高年・小グループ

・新型コロナ感染拡大で激減した大分県内の中高年や小グループの旅行の回復

#### 県内の子育てファミリー

・暮らしの維持と人口減少に歯止めをかけるための子育てファミリーの移住・定住促進  
・つくみイルカ島やつくみん公園といった、既に評価を得ている資源と新たな魅力の開発

#### 新たな顧客（教育旅行、SIT、県外居住者）

・観光を産業としていくために、教育旅行や、産業観光のようなSIT、県外居住者の来訪の拡大  
（※SIT=Special Interest Tourの頭文字の略で特別な目的に絞った旅行のこと）  
・津久見市単独ではなく、大分県や日豊経済圏などの広域連携による情報発信や観光周遊コースの開発

### 将来像

企業の誘致を通じて、持続可能なまちづくりへ

働き場所と雇用の拡大に向けて、観光を通じた津久見の知名度向上・イメージアップと共に、企業誘致にもつなげる