

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大分県津久見市
 本事業の担当部局名 商工観光・定住推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		津久見市出会い応援助成金事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		4/1 ~ 3/31		事業開始年度		令和8年度	
総事業費(A)(円)		50,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		50,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	50,000	0	50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	50,000	0	50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和8年度新たに第3期総合戦略を策定。婚姻数や合特の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出や妊娠時からきめ細かい相談支援を行うなど安心して子供を産み育てる環境づくりを行う。また、市民一人ひとりが津久見市にとっての宝であり、多様な場面において人を大事にする取組を行う。 子育て世代に選ばれる環境づくりに加えて特に若い世代が津久見市に愛着や誇りを持ち、津久見市から巣立ったとしても津久見市のことを思い、いつかは帰りたいと思えるような人材育成に取組む。ひいては人口減少及び少子化対策に繋がる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本市総合戦略基本目標①の中で、安心して子どもを産み育てる環境づくりをうたい、施策①として、「結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目ない支援」を実施します。本事業においては、結婚を望む人の出会い創出につなげ、ひいては人口減少及び少子化対策につながるもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	OITAえんむす部出会いサポートセンターの入会登録優待費用	結婚の希望を叶えられるよう出会いの機会の場を創出するため、民間結婚支援事業者が運営する会への登録費用を負担するもの。 登録にあたっては、市報やHPにて周知するもの。 登録料1万円又は更新料1万円を一人1回に限り市が負担するもの。				
	2						
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	15歳以下の転入者と転出差		人	0	—(R7)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17(R6)	
	婚姻件数		件	32(R6)	
	婚姻率			2.2(R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	設置後、新規登録者数	人	5(R8年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60(R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60(R8年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60(R8年度)	—
	④	お引き合わせ成立者数	人	12(R8年度)	10(R8.1時点)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					