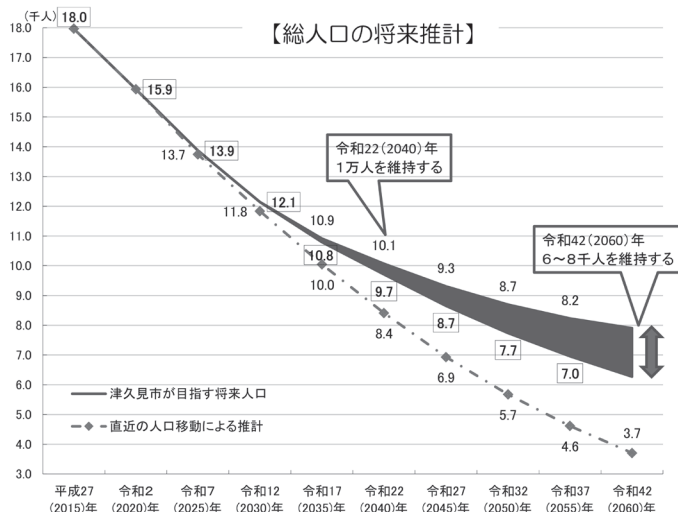


「第2期津久見市人口ビジョン」 「まち・ひと・しごと創生第2期津久見市総合戦略」を策定しました

津久見市の人口ビジョン



本市の人口の動向と現状を分析し、今後の目指すべき将来の方向と人口の将来展望を提示するため、「第2期津久見市人口ビジョン」を策定しました。国立社会保障人口問題研究所の推計値をベースにした本市の将来の人口は、2060年には約3,700人となることが予想されます。出生数の増加や移住定住の取組などをこれまで以上に進め、若い世代が津久見で暮らしたいと思い描けるよう各施策に取り組んでいくことで、人口減少のカーブをできる限り緩やかにしていきます。

◆将来の人口目標

2040年 1万人を維持
2060年 6～8千人を維持

第2期津久見市総合戦略

少子高齢化、人口減少社会に対応するため、「第2期津久見市総合戦略」を策定しました。「若い世代が未来を託せるまちづくり」の重点目標を軸に、4つの基本目標を掲げ、誰もが安心して津久見で暮らし、若い世代が津久見で暮らしたいと思い描けるよう各施策に取り組んでいきます。

重点目標

若い世代が未来を託せるまちづくり

4つの基本目標と具体的な施策

基本目標1. 住みたい、住み続けたい、魅力あるまちへ

【令和7年度の目標】総合的な暮らしやすさ満足度（「満足」「やや満足」）50.0%以上
○生活環境整備 ○住宅施策 ○にぎわいの創出 ○暮らしや交流に必要な情報発信の充実
○地域コミュニティの活性化 ○健康増進対策の充実 ○生きがいづくり

基本目標2. 子育て世代に選ばれる、産み、育てやすい環境づくり

【令和7年度の目標】出生数 80人/年
○出会いに関する支援 ○出産・子育てに関する支援 ○幼児教育の充実 ○学校教育の充実
○津久見高校との連携強化と魅力向上 ○郷土愛の醸成 ○中学校の統合

基本目標3. 安定した雇用の創出と労働力の確保、新たな就労環境の整備

【令和7年度の目標】新規就業者数の増加
○後継者、新規就業者対策 ○農林水産物の高付加価値化（製品のブランド化） ○空き店舗対策などによる商業活性化
○地場の事業者の育成・支援 ○若年層や女性の市内での就職支援 ○U・I・Jターンの促進
○創業の希望をかなえる環境づくり ○企業誘致 ○労働力の確保

基本目標4. 津久見との「ゆかり」を大切に新しい人の流れをつくる

【令和7年度の目標】社会減を150人以内に抑制（令和元年271人減）
○SNS等を活用して津久見関係者の「ゆかり」をつなぐ ○津久見高校同窓会や津久見ゆかりの団体との連携
○Uターン及び都市圏から移住の促進 ○新たな「ゆかり」を築く
○新たな働き方の創出・大学や企業等と連携した地域の魅力向上 ○広域的な取組のハブ機能を果たす

○問い合わせ先 経営政策課 TEL: 0972-82-9510 E-mail: tsu-keiei@city.tsukumi.lg.jp