

## SNS への投稿による応募方法

(1) ふるさと CM 部門に応募する場合…YouTube(ユーチューブ)に投稿



応募作品をご自身の YouTube アカウントにアップロードしてください。

- ① 「ライブラリ」から「アップロード動画」を選択し、動画をアップロードしてください。
- ② 動画を選択した後、アップロードする前に「プライバシー設定」から「限定公開」を選択してください。  
※「タイトル」、「説明(ハッシュタグ等)」の各欄は入力しないでください。
- ③ 動画をアップロードして、完了。
- ④ アップロードした作品は、「共有メニュー」から「リンクをコピー」して、作品の URL を「エントリー用紙」に記載、またはインターネットでの「申込フォーム」に入力してください。  
※ここでの URL とは「https://youtu.be」から始まる文字列で、「共有」ボタンをクリックすると表示されます。

※ふるさと CM 部門では、審査までは一般公開できないので、上記の対応をさせていただきます。他の SNS への投稿では、審査対象となりません。また、動画の URL においても、一般の方々にシェアなどをしないでください。

(2) プロモーション動画部門に応募する場合…YouTube(ユーチューブ)、Instagram(インスタグラム)などに投稿

【YouTube の場合】  YouTube

応募作品をご自身の YouTube アカウントにアップロードしてください。

- ① 「ライブラリ」から「アップロード動画」を選択し、動画をアップロードしてください。
- ② 動画を選択した後、アップロードする前に「プライバシー設定」から「公開」を選択してください。
- ③ 「タイトル」を入力し、「説明」の欄に「#つくみどうが」と入力した上で、作品の説明を記載してください。
- ④ 動画をアップロードして、完了。
- ⑤ アップロードした作品は、「共有メニュー」から「リンクをコピー」して、作品の URL を「エントリー用紙」に記載、またはインターネットでの「申込フォーム」に入力してください。  
※ここでの URL とは「https://youtu.be」から始まる文字列で、「共有」ボタンをクリックすると表示されます。

【Instagram の場合】 

応募作品をご自身の Instagram アカウントにアップロードしてください。

- ① 投稿「+」をタップして、投稿モードにします。
- ② 「ライブラリ」または「動画」を選択し、動画を調整します。  
※「ライブラリ」からは、すでに撮影している動画が選択でき、「動画」からは、いま現在の時点で撮影することが可能です。
- ③ 「キャプション」欄に作品の説明を入力した上で、「#つくみどうが」と入力し、動画を「シェア」してください。

※インスタグラムでの動画の長さは「1分以内」と決まっていますので、ご注意ください。

### **【その他の SNS の場合】**

YouTube、Instagram 以外の SNS(例:TikTok など)への投稿は、各 SNS の投稿方法、基準などを遵守した上で、作品の詳細がわかる情報(作品タイトル、検索方法、URL 等)を事務局にお知らせください。「タグ付け」が可能な場合は、「#つくみどうが」と入力してください。